

Riesgos y Oportunidades del Uso de Internet para Niñas, Niños y Adolescentes en Colombia

Resumen de Resultados

Universidad de los Andes, Tigo y Aulas en Paz
2024



Contenido.

<u>Introducción</u>	4
¿Quiénes hicimos parte de esta iniciativa?	5
¿Qué buscó nuestro estudio?	5
¿Qué hicimos específicamente?	5
¿Qué tipo de estudio llevamos a cabo?	6
<u>Algunas ideas clave del estudio</u>	7
¿Quiénes fueron nuestros participantes?	8
Niñas, Niños y Adolescentes	8
Madres, Padres y Cuidadores	9
Docentes	9
<u>Resultados de nuestro estudio</u>	10
<u>Dimensión 1. Uso del tiempo libre fuera de línea y en línea</u>	11
¿Cómo usan su tiempo fuera de línea las niñas, niños y adolescentes en Colombia?	11
¿Cómo usan su tiempo en línea las niñas, niños y adolescentes en Colombia?	12
<u>Dimensión 2. Riesgos que enfrentan niñas, niños y adolescentes en el Entorno Digital.</u>	15
¿A qué tipo de riesgos se enfrentan las niñas, niños y adolescentes en el Mundo Digital?	15
<u>Dimensión 3. Rol de los adultos en el mundo digital de las niñas, niños y adolescentes.</u>	17
¿Cómo influyen los adultos en el mundo digital de las niñas, niños y adolescentes?	17

<u>Dimensión 4. Relación entre las acciones de los adultos y los riesgos y oportunidades de niñas, niños y adolescentes.</u>	20
<u>¿Cómo se relacionan las habilidades digitales de los adultos con los riesgos y oportunidades de niñas, niños y adolescentes?</u>	20
<u>Conclusiones</u>	22
<u>Dimensión 1. Uso del tiempo en línea y fuera de línea</u>	22
<u>Dimensión 2. Riesgos que enfrentan niñas, niños y adolescentes</u>	23
<u>Dimensión 3. Influencia de los adultos en el mundo digital de niñas, niños y adolescentes</u>	23
<u>Dimensión 4. Relación entre las acciones de los adultos y los riesgos y oportunidades de niñas, niños y adolescentes</u>	24

Introducción



El estudio “Riesgos y Oportunidades para niñas, niños y adolescentes en el Uso del Internet en Colombia”, llevado a cabo por la Universidad de los Andes, TIGO y Aulas en Paz, tuvo como propósito analizar las interacciones que niñas, niños y adolescentes sostienen en línea y cómo, a través del rol de los adultos, se pueden favorecer entornos más seguros y potenciar las oportunidades del uso de internet. Para ello, se llevó a cabo la aplicación de una versión adaptada del cuestionario cuantitativo de Global Kids Online con una muestra representativa de estudiantes, padres, madres, cuidadores y docentes del país.



¿Quiénes hicimos parte de esta iniciativa?

Este estudio surgió como una iniciativa en alianza entre la Universidad de los Andes, Tigo telecomunicaciones y Aulas en Paz, quienes de manera individual han desplegado acciones para la generación de entornos protectores para la niñez y la adolescencia en internet, así como para la articulación de los actores del ecosistema de protección nacional.

Los resultados de esta alianza, incluyendo los de este estudio, están encaminados a fortalecer las acciones de articulación intersectorial para la protección de la niñez y adolescencia en internet a través de una investigación académica rigurosa, el compromiso de la responsabilidad social empresarial, recomendaciones de política pública y el trabajo directo con las comunidades.

¿Qué hicimos específicamente?

- Indagar sobre los riesgos y oportunidades a los que se enfrentan las niñas, niños y adolescentes del país al usar internet en el marco de la postpandemia.
- Averiguar sobre las acciones de protección y mediación de las madres, padres, cuidadores y docentes frente a los riesgos en internet.
- Explorar cómo las acciones de acompañamiento pueden contribuir a potenciar las oportunidades del uso de internet.

¿Qué buscó nuestro estudio?

Nuestro estudio buscó caracterizar las experiencias de las niñas, niños y adolescentes en el uso de internet y de los dispositivos digitales desde la perspectiva de los riesgos y oportunidades. Además, esta medición se hizo en el contexto de la postpandemia, posibilitando entender los cambios que tuvieron lugar en las experiencias digitales de esta población en Colombia.

Estos resultados aportan a la comprensión de estos fenómenos como hitos de carácter social, cultural, educativo y de salud en los últimos años. Así mismo, quisimos entender cuál es el rol que cumplen los adultos en la mitigación de los riesgos a los que se enfrentan las niñas, niños y adolescentes y como también pueden potenciar sus oportunidades.



¿Qué tipo de estudio llevamos a cabo?

Hicimos un estudio con muestreo probabilístico, estratificado, por conglomerados y en dos etapas, el cual fue representativo para la muestra de niñas, niños y adolescentes en Colombia. En la primera etapa, seleccionamos instituciones públicas y privadas del área urbana y rural de acuerdo con las diferentes zonas geográficas del país y, en la segunda, seleccionamos niñas, niños y adolescentes matriculados en las instituciones seleccionadas que cumplieran con los criterios de inclusión del estudio. Nuestro estudio contó con una muestra de 5.718 estudiantes, 990 madres, padres y cuidadores y 616 docentes de 6 regiones del país. El estudio tuvo un error del 2.59% con un intervalo de confianza del 95%.

Los resultados de este se presentan en función de análisis descriptivos y correlaciones de variables medidas de los datos. Estos análisis se efectuaron tanto para los resultados obtenidos de los instrumentos de niñas, niños y adolescentes, como para los aplicados con docentes y madres, padres y cuidadores.

Región	Número de colegios	Estudiantes encuestados	Madres y padres encuestados	Docentes encuestados
Centro	18	1191	195	86
Costa	24	1800	387	338
Eje Cafetero	11	724	128	44
Noroccidente	9	576	70	46
Oriente	8	488	52	34
Suroccidente	16	939	158	68
Total	86	5718	990	616

Tabla 1. Composición de la muestra 6.

Algunas ideas clave del estudio

Se usó el instrumento diseñado por la red "Global Kids Online" para conocer las experiencias de las niñas, niños y adolescentes y de las personas adultas encargadas de su cuidado en los entornos digitales. del niño. Estos instrumentos han sido aplicados y probados en más de 11 países, tales como Argentina, Brasil, Bulgaria, Chile. Sin embargo, cabe resaltar que este es el primero conducido después de la pandemia del COVID 19 en Colombia.

Además, este estudio tomó como referencia la investigación sobre "Usos, riesgos y potencialidades en el uso de las TIC en niños, niñas y adolescentes" realizado en el 2018 por la Universidad EAFIT y TIGO.

Por otro lado, la investigación siguió todos los procedimientos éticos requeridos en la legislación colombiana y fueron aprobados por el comité de ética de la investigación de la Universidad de los Andes. En ese sentido, todos los participantes firmaron consentimientos o asentimientos informados en cumplimiento de la regulación para la protección de sus derechos y sus datos personales.

Por esta razón, las cifras que presentamos tienen dos características: primero, tienen como opción de resultado la categoría "prefiero no decirlo", la cual se incluye para reconocer la opción que tienen los participantes de no contestar preguntas. Segundo, en algunos casos, los porcentajes de respuesta no suman el 100% de la muestra. Eso debido a que, para facilitar la visualización de los datos, excluimos el porcentaje correspondiente a los participantes que decidieron no contestar esa pregunta.

Para la sección del involucramiento e impacto de los padres, madres y cuidadores en la protección de las niñas, niños y adolescentes en línea es importante definir lo que en este estudio se entiende por mediación parental.



La **mediación parental activa** se relaciona con guiar y orientar a las niñas, niños y adolescentes en la seguridad en línea, ya sea ayudándolos en caso de dificultad o diciéndoles qué hacer en una situación de riesgo.

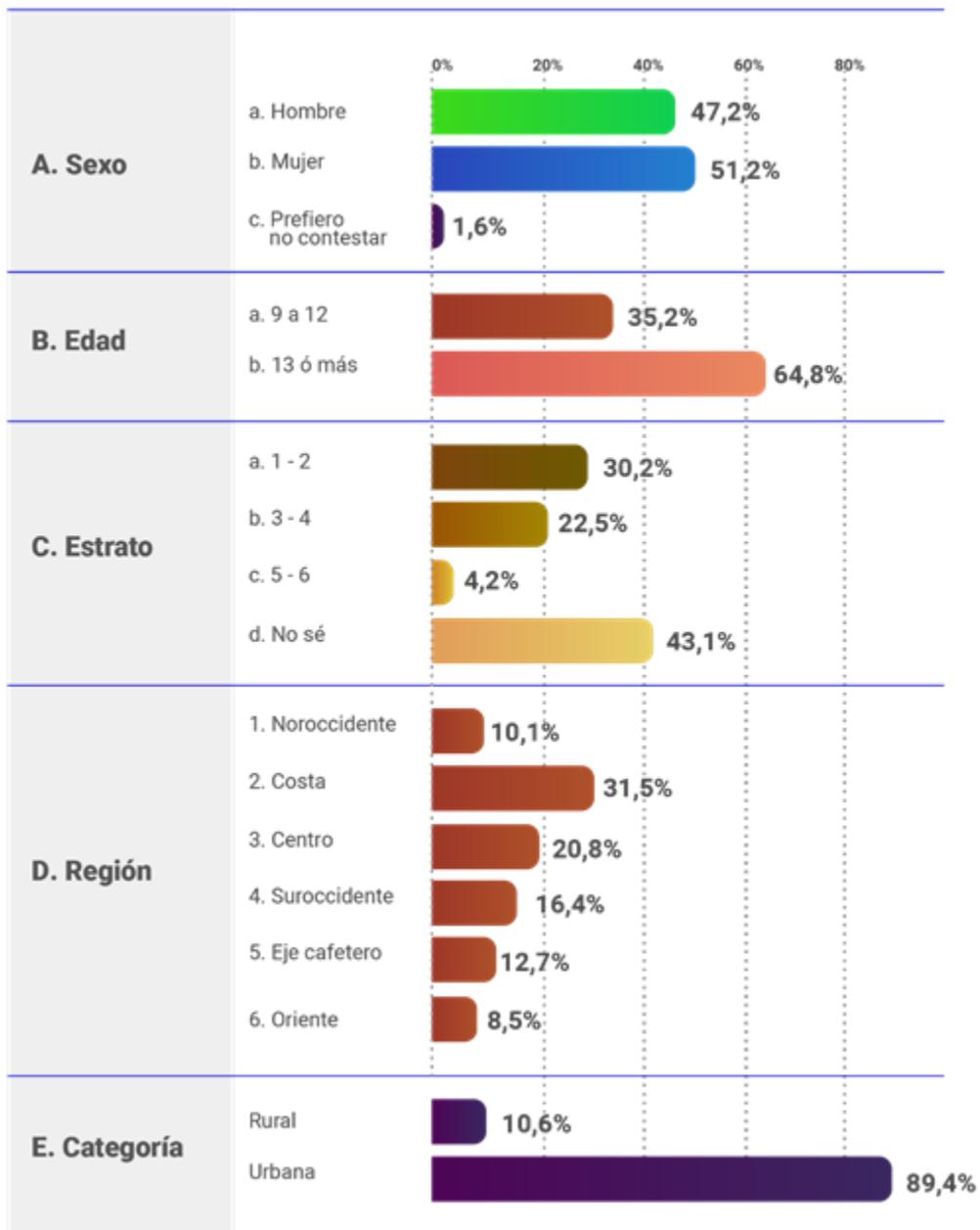
La **mediación parental técnica** se refiere al uso de herramientas técnicas como controles parentales y filtros de contenido para supervisar y limitar el acceso por parte de niñas, niños y adolescentes a ciertos contenidos en línea.

La **mediación parental restrictiva** implica el establecimiento de reglas y estrategias para limitar el tiempo y restringir el acceso a ciertas actividades o contenidos en línea por parte de niñas, niños y adolescentes.

¿Quiénes fueron nuestros participantes?

Niñas, Niños y Adolescentes

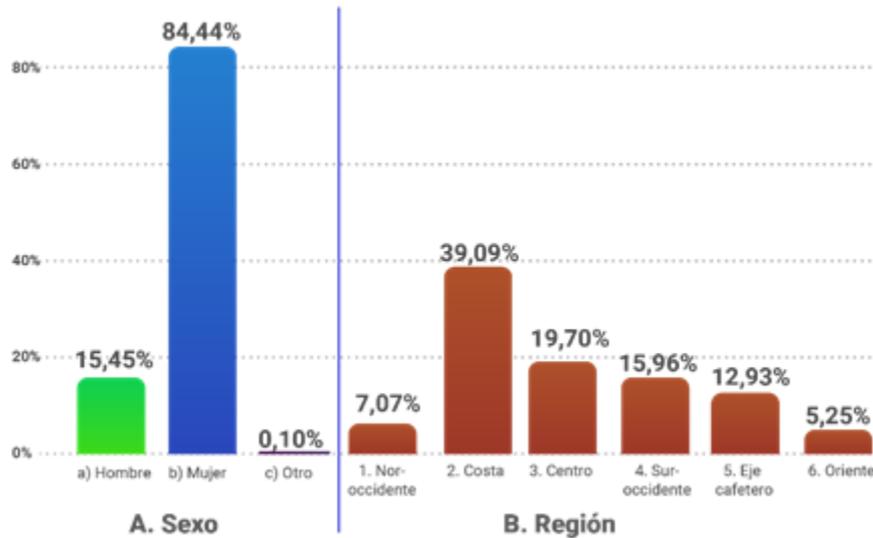
El estudio contó con 5.718 niñas, niños y adolescentes participantes de los cuales el 51,2% eran mujeres y el 44,7% eran hombres. Más de un 64% tenía 13 años o más y en su gran mayoría provenían de zonas urbanas.



Gráfica 1. Caracterización de la muestra: niñas, niños y adolescentes

Madres, Padres y Cuidadores

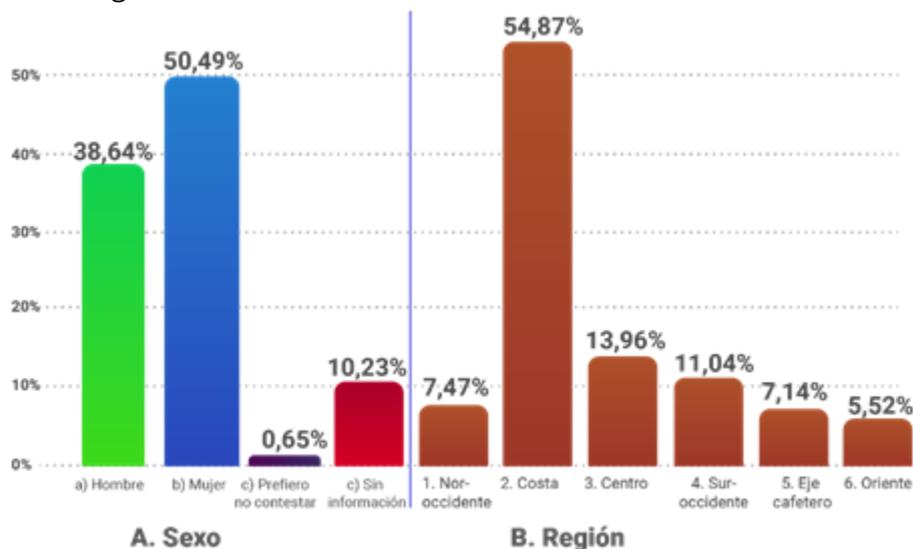
De los 990 madres, padres y cuidadores participantes, más de un 80% fueron mujeres, con edades entre 30 y 50 años. Cerca del 70% de la muestra reportó pertenecer al estrato 1 o 2.



Gráfica 2. Caracterización de la muestra: madres, padres y cuidadores

Docentes

De los 616 docentes que participaron en el estudio 50% se identificaron como mujeres, 39% como hombres, del 11% restante no obtuvimos información o prefirieron no responder. Más del 50% de la muestra vive en la región de la costa norte, seguido por un 14% en la región centro y un 11% en la región suroccidente.



Gráfica 3. Caracterización de la muestra: docentes

Resultados de nuestro estudio

Los resultados que se presentan a continuación, resumen los principales aspectos analizados en el estudio en 4 dimensiones:

Dimensión 1 _____

Uso del tiempo libre fuera de línea y en línea.

Dimensión 2 _____

Riesgos a los que se enfrentan niñas, niños y adolescentes en el entorno digital.

Dimensión 3 _____

Rol de los adultos en el mundo digital de las niñas, niños y adolescentes.

Dimensión 4 _____

Relación entre las acciones de los adultos y los riesgos y oportunidades de niñas, niños y adolescentes.

Dimensión 1. Uso del tiempo libre fuera de línea y en línea.



¿Cómo usan su tiempo fuera de línea las niñas, niños y adolescentes en Colombia?

- Entre el 40% y el 60% de la muestra invierte una hora o menos al día pasando tiempo con sus amigos, así como ayudando a sus familias, realizando actividades escolares fuera del horario escolar o practicando algún deporte.
- La mayoría de las niñas (25%) y niños (22%) pasan 1 hora o menos al día con sus amigos en persona. Un 30% reportó pasar entre 2 y 4 horas y menos de un 15% lo hace 5 o más horas.
- Al indagar por el tiempo que pasan usando medios de comunicación como una herramienta recreativa se encontró que cerca de la mitad de la muestra reporta hacerlo 1 hora o menos al día y el 30% entre 2 y 4 horas.
- Con respecto a las niñas y niños del estudio que invierten su tiempo ayudando a su familia con el trabajo, las tareas domésticas o el cuidado de alguien, se observó que cerca del 50% de la muestra reporta hacerlo 1 hora o menos al día y el 36% lo hace entre 2 y 4 horas diarias.
- El 45% de niñas y niños invierten una hora o menos diariamente en realizar sus tareas u otras actividades de estudio fuera del horario escolar y el 40% reporta hacerlo entre 2 y 4 horas.

Fuera de Línea

- Aunque el 50% de la muestra general reporta pasar una hora o menos al día practicando algún deporte, hay una diferencia de 11 puntos porcentuales en las respuestas entre hombres (21%) y mujeres (32%). En la categoría de 2 a 4 horas, la diferencia porcentual es de 6 puntos, siendo los hombres quienes reportan pasar más tiempo practicando algún deporte.
- En cuanto a la práctica de actividades al aire libre y la frecuencia con la que la realizan, encontramos que el 64% afirma invertir 1 hora o menos a la semana en esta actividad.

¿Cómo usan su tiempo en línea las niñas, niños y adolescentes en Colombia?

Las niñas, niños y adolescentes participantes reportaron que del 100% del tiempo mensual que pasan en internet usan:

- El 53% en actividades relacionadas con aprendizaje.
- El 33% en actividades comerciales (comprar o vender en línea).
- El 22% en actividades de participación cívica (como firmar peticiones, discutir sobre política, etc.)
- El 34% en actividades de participación comunitaria (como conectarse con personas nuevas o iniciativas).
- El 25% en actividades de participación creativa (creación de juegos, videojuegos, música).
- El 37% en actividades relacionadas con su vida personal (información sobre salud física o recursos emocionales).

En Línea

- El 42% en actividades en las que interactúan con otros a nivel social (relaciones sociales).¹

Otros hallazgos relevantes en el estudio indican:

- Los niños y niñas entre los 13 y los 16+ años usan más el internet para actividades de aprendizaje comparados con los que están en un rango de 9 a 12 años.
- Las niñas, niños y adolescentes entre los 13 y los 16+ años usan más el internet para actividades comerciales comparados con los que tienen entre 9 y 12 años. En relación con el nivel socioeconómico, se observa que las niñas, niños y adolescentes de los niveles socioeconómicos más altos (5-6) pasan más tiempo en actividades comerciales.
- Las niñas, niños y adolescentes que reportaron usar el internet para actividades relacionadas con su vida personal, tales como información sobre salud física o recursos emocionales, usan un 37% de su tiempo en línea en ellas. En términos de sexo, las niñas usan más el tiempo que los niños en actividades de internet relacionadas con su vida personal.
- Las niñas, niños y adolescentes del estudio reportaron usar el internet para interactuar con otros a nivel social invirtiendo un 42% de su tiempo en línea. No se encontraron diferencias entre niñas y niños.

En Línea

¹ Como lo mencionamos anteriormente estos porcentajes no suman el 100% debido a que niñas, niños y adolescentes no reportan la distribución de su tiempo individual en internet, sino que reportan qué tanto llevan a cabo cada una de estas actividades.

Uso del tiempo en Plataformas

El uso de tiempo en plataformas se analizó a través de las preguntas que se presentan a continuación.

Perfil propio en redes sociales o videojuegos.

- El 73% de los encuestados reporta tener un perfil en alguna plataforma como red social para mantenerse en contacto con otras personas y compartir cosas con ellas.
- Un 29% de ellos tienen entre los 9 y 12 años, aun cuando este tipo de plataformas se definen en sus términos y condiciones como no aptas para menores de 13 años.

Redes sociales usadas.

- Al indagar por las redes más usadas por las niñas y niños, encontramos que WhatsApp (14%), TikTok (13%) y YouTube (12%) son las más usadas.
- Un porcentaje de usuarios de estas plataformas que está por debajo de las edades recomendadas en los términos de uso. En WhatsApp, por ejemplo, de los usuarios que reportaron utilizarla, el 26% tiene entre 9 y 12 años, sucede algo similar en TikTok en la que el 28% de quienes reportaron usarla tienen entre 9 y 12 años.

Opciones de seguridad.

Las diferentes plataformas ofrecen diferentes opciones para que los usuarios gestionen su seguridad en línea. Dentro de estas opciones se incluyen, el bloqueo de usuarios, el reporte de contenidos o usuarios a las plataformas y el acceso a centros de seguridad o de ayuda habilitados por las diferentes plataformas. Respecto al uso de estas opciones de seguridad las niñas, niños y adolescentes respondieron lo siguiente:

En Plataformas

- Alrededor de un 33% de las niñas, niños y adolescentes encuestados han visto y usado las cuatro opciones de seguridad anteriormente mencionadas, siendo el bloqueo de contactos la más usada.
- Sin embargo, cerca del 38% menciona haberlas visto pero no haberlas usado nunca.

Dimensión 2. Riesgos que enfrentan niñas, niños y adolescentes en el entorno digital.



¿A qué tipo de riesgos se enfrentan las niñas, niños y adolescentes en el mundo digital?

Al indagar por los riesgos que enfrentan niñas, niños y adolescentes en el mundo digital encontramos 7 categorías de riesgo. Estos hallazgos se presentan a continuación.

Situaciones que generan molestia, incomodidad o temor.

El 62% respondió que en el último año solo unas pocas veces han sentido que algo en internet que les haya molestado o que los haya hecho sentir molestos, incómodos o asustados. Sin embargo, un 14% reporta haberlo sentido al menos una vez al mes y un 8.6% al menos una vez a la semana.

Uso excesivo del Internet

Para analizar esta variable les preguntamos a los participantes si debido al tiempo que pasaron en internet perdieron horas de sueño o comidas, experimentaron conflictos con familiares o amigos o disminuyeron sus calificaciones.

- El 70% nunca perdió horas de sueño o comidas; el 25% rara vez o 11% a veces lo experimentó. No hubo diferencias significativas entre sexos, excepto que el 59% de las respuestas "A veces" son de mujeres.

Contacto con desconocidos.

Cerca del 70% de los participantes afirmaron que, en el último año, no han tenido contacto cara a cara con alguien que conocieron por primera vez en internet. Sin embargo, el 27% afirma haberlo tenido. Dentro de este grupo existe una diferencia porcentual de 4 puntos, siendo los hombres quienes más han contactado a desconocidos.

- El 51% nunca ha tenido conflictos familiares o con amigos por internet; el 21% a veces y el 19% casi nunca.
- Respecto a las calificaciones, el 60% reportó que nunca bajaron debido al uso excesivo de internet; el 15% a veces.
- Un 30% de los encuestados a veces ha intentado sin éxito pasar menos tiempo en internet; mientras que el 10% reporta que esto le sucede a menudo.

Exposición a contenidos sexuales.

El 60% de la muestra reporta que no vio imágenes sexuales el último año. Un 18% las vio algunas veces, y un 8% las vio con mayor frecuencia. El 12% no respondió. Más hombres que mujeres vieron imágenes sexuales.

Salud mental.

El 20% de la muestra reportó haber visto formas de hacerse daño o herirse a sí mismo, el 17% formas de quitarse la vida, el 23% información sobre cómo estar muy delgado/a, y el 16,9% mensajes de odio contra ciertos grupos. Además, el 17% vio experiencias de consumir drogas y el 32% imágenes violentas sobre cómo lastimar a otros. La mayoría de quienes vieron estos contenidos fueron mujeres.

Otros comportamientos digitales.

En esta última categoría se preguntó a niñas, niños y adolescentes sobre qué otros comportamientos tenían en línea. Respecto a lo anterior, los encuestados reportaron que en el último año:

- El 45% no buscó nuevos amigos en línea, mientras que cerca del 20% lo hizo mensual (10%), semanal (6%), o diariamente (4%).

Bullying y ciberbullying.

Cerca del 50% de los encuestados no vio tratos hirientes en línea el último año. Un 30% los vio una o dos veces, siendo las mujeres quienes presencian más estos actos. Respecto a ser tratados de forma hiriente, el 63% no lo experimentó; el 22% lo vivió una o dos veces.

- Más del 50% nunca añadió a alguien desconocido, pero el 26% lo hizo una o dos veces, y el 10% lo hace regularmente.
- Casi el 15% compartió información personal en línea, mientras que el 80% nunca compartió fotos o videos con extraños.
- El 13% se hizo pasar por otra persona una vez, y el 10% lo hizo regularmente.

Dimensión 3. Rol de los adultos en el mundo digital de las niñas, niños y adolescentes.



¿Cómo influyen los adultos en el mundo digital de las niñas, niños y adolescentes?

Mediación de los adultos en los riesgos digitales según las niñas, niños y adolescentes.

Al explorar las acciones de madres, padres o cuidadores en internet con niños/as, se observa que las actividades menos frecuentes son aquellas relacionadas con la mediación activa, como sentarse con ellos (38%) o realizar actividades juntos (36%). Los niños reportan que el acompañamiento adulto es esporádico en la mayoría de las ocasiones (25,43%).

En cuanto a la interacción de niños/as con sus cuidadores en internet, cerca del 30% nunca pide consejo sobre situaciones en línea, mientras que el 55.22% los ayuda a resolver dificultades. Las conversaciones tienden a surgir cuando los padres necesitan ayuda. En cuanto a la supervisión, solo el 15% de los padres supervisan las actividades en línea, permitiendo que el 66.5% las realice sin supervisión. Actividades comunes sin supervisión incluyen tareas escolares (86%), ver videos (76%), y leer noticias (73%). La supervisión es mayor a la hora de compartir contenido (14.7%).

Madres, padres y cuidadores establecen reglas sobre el tiempo en internet, siendo la limitación del tiempo la estrategia más común, aunque utilizada sólo ocasionalmente según los niños. Solo el 15% la usa siempre. Respecto a las herramientas de supervisión, el 42% establece reglas de tiempo en internet, mientras que solo el 25% supervisa las actividades en línea, y el 62.5% no lo hace.

Profesores.

Cerca del 30% de los profesores le sugiere a veces a sus estudiantes usar internet de manera segura o los anima a aprender con él. Sin embargo, alrededor del 40% de los estudiantes informa que sus docentes nunca les hablan sobre el uso seguro de internet ni los ayudan cuando tienen problemas en línea.

Habilidades digitales y mediación de los padres, madres y cuidadores.

Los resultados del estudio mostraron una variabilidad muy importante en el conocimiento y uso que hacen los padres, madres y cuidadores de estrategias para acompañar a sus hijos e hijas en línea.

- Al preguntarles si usan o conocen estrategias de mediación parental activa o activa de seguridad, el 25.79% y el 29.17% dicen no conocer o no usar este tipo de estrategias.
- Solamente el 8.77% reporta usar estrategias de mediación parental activa (acompañamiento en actividades) y el 5.83% de mediación de seguridad (hablar sobre problemas y estrategias de afrontamiento).
- Las preguntas sobre el uso de la estrategia de mediación parental restrictiva, o la que limita las actividades de las niñas y los niños en línea, mostró que el 35.41% de los padres, madres y cuidadores reportan que sus hijos e hijas pueden navegar en línea en cualquier momento. Y el 46.33% que pueden hacerlo solo cuando tienen permiso y supervisión. Finalmente, el 17.21% de los adultos, reportó que sus hijos e hijas no tienen permiso para usar dispositivos y plataformas digitales.
- Los resultados también mostraron que más de la mitad de los padres, madres y cuidadores (55.08%) reporta no usar controles parentales para monitorear el uso de internet de sus hijos e hijas.

Habilidades digitales y mediación de los profesores.

En general las respuestas de los docentes mostraron que ellos no priorizan el uso de herramientas digitales para el aprendizaje con sus estudiantes. Por ejemplo, el 38.8% nunca los anima a crear dibujos o imágenes, el 32.8% a hacer presentaciones, el 35.6% a hacer trabajo en grupo en línea con otros estudiantes, el 57.6% a contribuir a un blog escolar, entre otros.

- Sin embargo, se encontró que el 77.9% de los profesores encuestados sí animan a sus estudiantes a descubrir y a aprender cosas en internet, aunque no relacionadas con el aprendizaje.
- El 68.6 % de los profesores establecen reglas sobre lo que pueden hacer sus estudiantes cuando usan internet en el colegio
- 74.5% los profesores les han explicado a sus estudiantes por qué algunos contenidos en internet son buenos o malos.
- Los docentes también reportaron que, aunque las instituciones los animan a que usen herramientas digitales para el aprendizaje con los estudiantes, sienten que no tienen la capacidad de hacerlo por falta de habilidades digitales.
- Con respecto a los tipos de mediación que usan los docentes del estudio, los resultados mostraron:
 - El 27.1% de los docentes solo a veces los anima a explorar y a aprender en el mundo digital.
 - El 34.4% de ellos sugiere formas seguras de usar el internet.
 - el 28.4% solo a veces conversa con ellos sobre los que hacen en internet
 - El 28.7% nunca se sienta con ellos mientras usa internet y el 23.4% nunca se mantiene cerca en esos momentos.

Dimensión 4. Relación entre las acciones de los adultos y los riesgos y oportunidades de niñas, niños y adolescentes.



¿Cómo se relacionan las habilidades digitales de los adultos con los riesgos y oportunidades de niñas, niños y adolescentes?

Relación entre las habilidades digitales de los adultos y la protección frente a los riesgos en línea de niñas, niños y adolescentes.

Los resultados parecen indicar que la mediación docente no tiene un efecto visible sobre los riesgos en línea de niñas, niños y adolescentes, posiblemente debido a la variabilidad en la alfabetización digital y la percepción limitada que tienen del acompañamiento digital por parte de los profesores. Otros hallazgos indican que:

- Las interacciones de riesgo suelen ocurrir fuera del aula, esto puede llevar a que los profesores no focalicen explícitamente la prevención de daños por riesgos en línea como parte de su quehacer pedagógico.
- La mediación parental técnica parece reducir el riesgo de uso excesivo de internet, destacando la importancia del modelamiento y el uso de recursos técnicos por parte de los padres.
- Los niveles medios de mediación parental restrictiva se asocian con una mayor frecuencia de riesgos y daños por el uso excesivo de internet, mientras que las estrategias técnicas ofrecen un efecto protector.
- Un mayor uso de estrategias de mediación parental activa se relaciona con una menor frecuencia de riesgos en línea y daños por uso excesivo de internet.

- Bajos niveles de mediación parental activa de seguridad se asocian con mayores daños en niñas, niños y adolescentes por el uso excesivo de internet. Así mismo, altos niveles de mediación parental activa de seguridad se relacionan con un bajo reporte de daños por uso excesivo de internet en niñas, niños y adolescentes.

Relación entre comportamientos digitales, riesgos en línea y salud mental.

Nuestro estudio indica que cuantas más plataformas usan los niños, mayor es la exposición a imágenes sexuales.

- Conocer y utilizar opciones de seguridad en las plataformas reduce de manera significativa el riesgo de exposición a imágenes sexuales.
- Tanto ser agresor como víctima de bullying en línea se correlaciona con indicadores físicos recurrentes de depresión (p ej. dolores de cabeza, de estómago, etc.)
- Ser agresor en línea, así como ser víctima o testigo de ciberbullying, se relaciona con indicadores emocionales de depresión (p ej. tristeza, nerviosismo, etc.).

Conclusiones

Dimensión 1

Uso del tiempo libre fuera de línea y en línea.

Entre el 40% y el 60% de niñas, niños y adolescentes en Colombia dedican una hora o menos a actividades fuera de línea, incluyendo pasar tiempo con amigos, ayudar a la familia, hacer tareas escolares y practicar deportes; de manera que están pasando gran parte de su tiempo cotidiano en actividades en línea. Por esta razón, el monitoreo y acompañamiento de los adultos en los espacios digitales se convierte en una estrategia de prevención y protección.

Los jóvenes diversifican sus actividades en línea, utilizando Internet para aprender, participar cívicamente, fomentar la creatividad y mantener relaciones sociales. El ingreso temprano a las redes sociales destaca la necesidad de promover la educación digital y la seguridad en línea desde edades más tempranas.

A pesar de las restricciones de edad, muchos menores de 13 años tienen perfiles en redes como WhatsApp y TikTok. Además, no se observa un patrón claro que pueda definir la manera en la cual las niñas, niños y adolescentes participantes del estudio responden a las nuevas solicitudes de amistad en línea. Esto hace evidente varios aspectos. En primer lugar, debe crearse una estrategia integral de verificación de edad que le permita tanto a las plataformas como a las familias corroborar que quienes acceden a la plataforma tienen la edad requerida.

Se observa una falta de consenso en las prácticas de protección y seguridad que utilizan tanto los adultos como las niñas, niños y adolescentes en línea, esta variabilidad en las respuestas es una señal clara de la necesidad de fortalecer mecanismos de protección en las plataformas y crear oportunidades de aprendizaje para que los individuos tomen mejores decisiones digitales.

Dimensión 2.

Riesgos que enfrentan niñas, niños y adolescentes en el entorno digital.

Las niñas, niños y adolescentes en Colombia enfrentan una variedad importante de riesgos en línea. Aunque la mayoría se enfrenta a situaciones incómodas solo ocasionalmente, un porcentaje significativo las siente con mayor frecuencia. El bullying y el ciberbullying son presenciados por una parte significativa de los encuestados.

Por otro lado, a pesar de tener un impacto limitado en el sueño, la alimentación y las calificaciones, el uso excesivo de internet también afecta a algunos estudiantes. Se destaca la alta frecuencia de exposición a contenido relacionado con riesgos a la salud mental y la visualización de mensajes de odio y violencia. De igual manera, se observaron reportes de exposición a contenido sexual de los participantes del estudio.

Algunos participantes también se involucran en comportamientos en línea riesgosos, como buscar nuevos amigos o compartir información personal con desconocidos. En lo que se refiere al contacto con desconocidos en el mundo real no es tan frecuente, pero sí se da.

Dimensión 3.

Rol de los adultos en el mundo digital de las niñas, niños y adolescentes.

El estudio revela una variabilidad en la mediación de madres, padres y cuidadores en las actividades en línea de sus hijos, con bajo involucramiento activo. La supervisión esporádica y las conversaciones sobre Internet ocurren mayormente cuando los padres necesitan ayuda de sus hijas/os.

Aunque un porcentaje significativo de niñas, niños y adolescentes realiza actividades en línea sin supervisión, las más comunes tienen más control parental. Por ejemplo, las reglas sobre el tiempo en línea son la estrategia que usa la mayoría de padres, madres y cuidadores; no obstante, las aplican sólo ocasionalmente, por lo que no hay una estrategia recurrente, consistente y clara para las niñas, niños y adolescentes.

En educación, los docentes desempeñan un papel clave en la enseñanza del uso seguro de Internet, pero muchos estudiantes sienten que los profesores no abordan adecuadamente estas cuestiones, a pesar de algunas sugerencias de seguridad por parte de algunos docentes.

Dimensión 4.

Relación entre las acciones de los adultos y los riesgos y oportunidades de niñas, niños y adolescentes.

Las correlaciones revelan que la mediación docente no disminuye los riesgos en línea para niñas, niños y adolescentes.

Por su parte, la mediación parental técnica disminuye los riesgos del uso excesivo de Internet, mientras que la restrictiva puede aumentar la exposición a riesgos. Una mediación parental activa, especialmente en seguridad, está vinculada a menos daños en línea y uso excesivo de Internet.

En cuanto a los comportamientos digitales, se halló que un mayor uso de plataformas en línea aumenta el riesgo de exposición a imágenes sexuales, pero el conocimiento de las opciones de seguridad reduce este riesgo.

Ser agresor o víctima de ciberbullying se relaciona con síntomas de depresión.



Facultad de Ciencias Sociales

