



Creación de contenidos digitales educativos



1. Los recursos educativos digitales (RED)
2. El proceso de construcción de un RED
 - Análisis
 - Diseño
 - Desarrollo
 - Implementación
 - Evaluación
3. Recomendaciones para el uso de los RED

1. LOS RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Son contenidos pedagógicos y didácticos que permiten presentar información por medio de distintos formatos (texto, gráfico, imagen, audio, video, entre otros). Su implementación es un complemento a la educación presencial, virtual o semipresencial.



Oportunidades para el aprendizaje a través de los **recursos digitales**



Brindan condiciones de **acceso** al conocimiento



Promueven la **creación proactiva** y el **intercambio** del conocimiento



Facilitan la creación de **repositorios de información** dispuesta para su circulación



Fortalecen las prácticas educativas y la **comunicación** entre profesores y estudiantes

2. EL PROCESO DE CREACIÓN DE LOS RECURSOS DIGITALES

1



ANÁLISIS

Se analizan las necesidades de aprendizaje y se definen los objetivos y contenidos convenientes.

2



DISEÑO

Se busca y selecciona la información o contenidos que desarrolla el recurso.

3



DESARROLLO

Se construye el recurso y la guía de actividades o de instrucciones que acompaña la visualización del mismo.

4



IMPLEMENTACIÓN

Se comparten los nuevos recursos y se desarrollan las actividades de aprendizaje para alcanzar los objetivos.

5



EVALUACIÓN

Se evalúan los nuevos conocimientos y la efectividad del recurso y se hacen los ajustes correspondientes.



ANÁLISIS

5 pasos para preparar tus contenidos

- **¿Qué tema quieres desarrollar?**

El tema elegido determina en gran medida el tipo de recurso que vas a crear, ya sea procedimental o conceptual.

- **¿Qué tipo de recurso quieres crear?**

El tipo de recurso determina la forma como llega el mensaje a tus estudiantes.

- **¿A quién va dirigido?**

Especifica el grado y el rango de edad de los estudiantes y sus necesidades de aprendizaje.

- **¿Cuál es el objetivo de aprendizaje?**

Define cuál será el nuevo conocimiento que aprenderán.

- Una vez definido lo anterior **prepara un guion.**



¿Qué tema quieres desarrollar?

Historia, Ciencias, Arte, Matemáticas, etc.



¿Qué tipo de recurso vas a crear?

Cómic, infografía, video, audio, mapa conceptual, gif, etc.



¿A quiénes va dirigido?

Niños de básica primaria, adolescentes de secundaria y media.



¿Cuál es el objetivo de aprendizaje?

Repasar temas, incorporar conceptos básicos o ampliar un tema de estudio.

Te recomendamos algunos repositorios de fuentes confiables para investigar

Estos son algunos. Tú ¿cuáles utilizas?



Google scholar es el buscador de Google enfocado en fuentes académicas confiables.



En el **portal Colombia Aprende** podrás encontrar recursos educativos pensados para la comunidad académica del país.



Repositorio académico en el que podrás encontrar diferentes publicaciones de revistas científicas.



DISEÑO

Es importante construir recursos digitales cautivantes, sencillos y accesibles, esto favorece la gestión y la construcción de nuevos conocimientos.

Construye un guion de lo que quieres decir con las ideas centrales a desarrollar. Esta será tu guía al momento de construir tu recurso digital.

Para enseñar conceptos y teoría

(Tipos de contenido y edades recomendadas)



Cómic



Infografía



Mapa
mental



Mapa
conceptual



Presentación

Para enseñar procesos y procedimientos

(Tipos de contenido y edades recomendadas)



Video



Podcast



Gif

INFOGRAFÍA

La infografía es una representación visual en forma de cartel que incluye textos, imágenes, íconos y en algunos casos hipervínculos que comunican de manera simple o sintetizada una idea o concepto complejo.



Puedes utilizar las siguientes herramientas gratuitas para crear infografías.

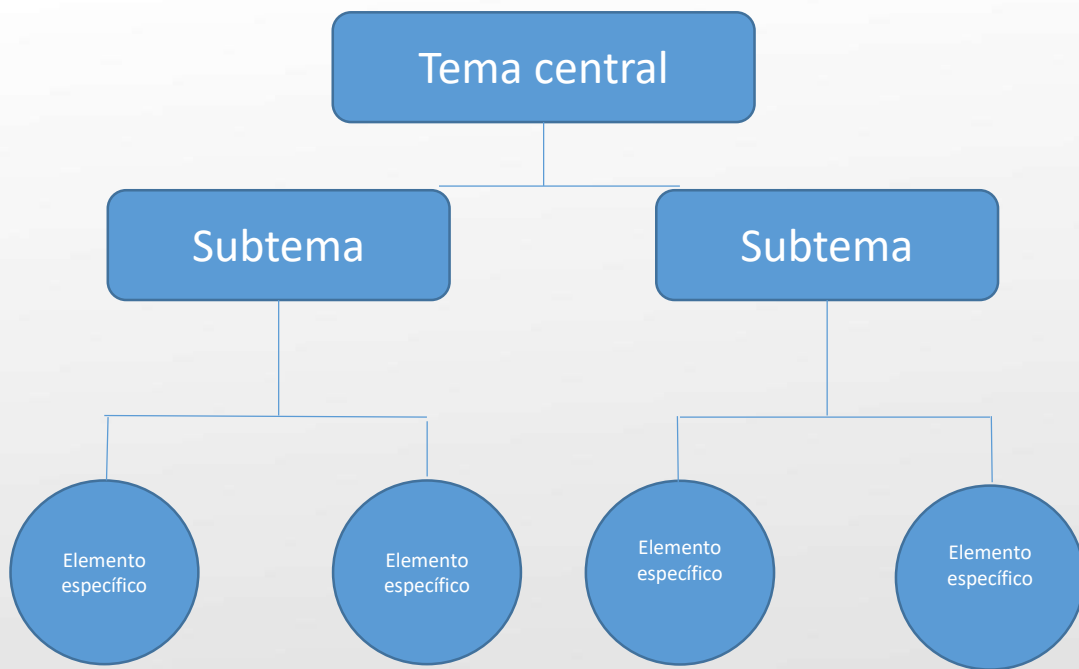
Canva

SNAPPA

genially

MAPA CONCEPTUAL

Es un esquema conformado por cuadros o círculos que se conectan entre sí, cuya distribución forma una red de conceptos conectados a un concepto principal por medio de palabras enlace y líneas jerárquicas.



Puedes utilizar las siguientes herramientas gratuitas para crear mapas conceptuales.



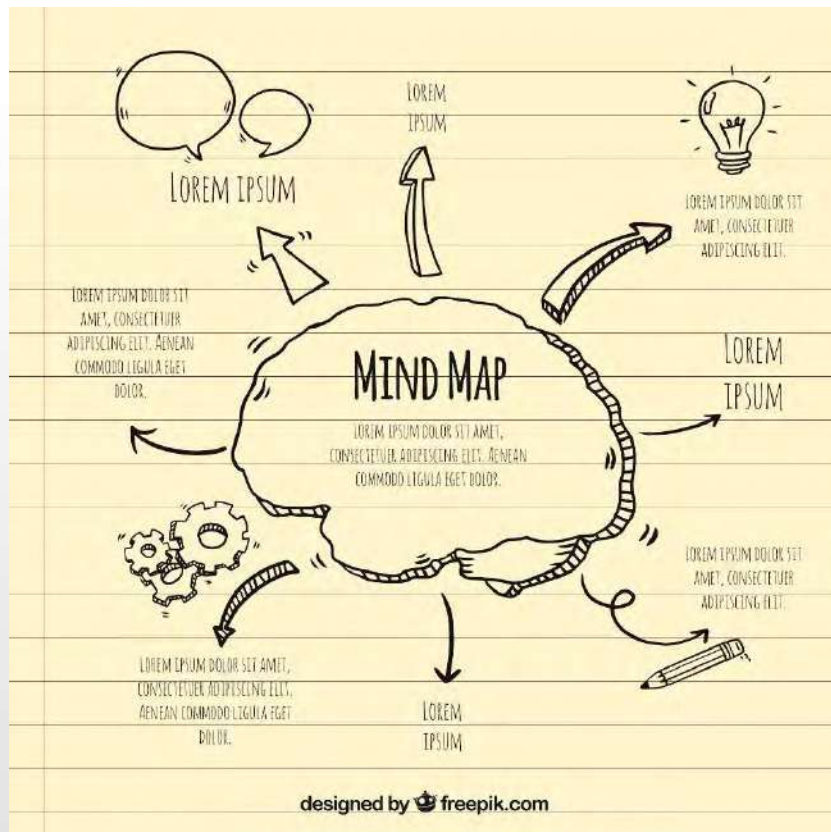
MIRO



CmapTools

MAPA MENTAL

Es un diagrama que posee una estructura radial partiendo de un núcleo (tema central) donde las ideas o conceptos se conectan por medio de líneas. Puede incluir pequeños conceptos e incluso dibujos.



Fuente: Freepik.es



Puedes utilizar las siguientes herramientas gratuitas para crear mapas mentales.

Puedes crear tu mapa mental:

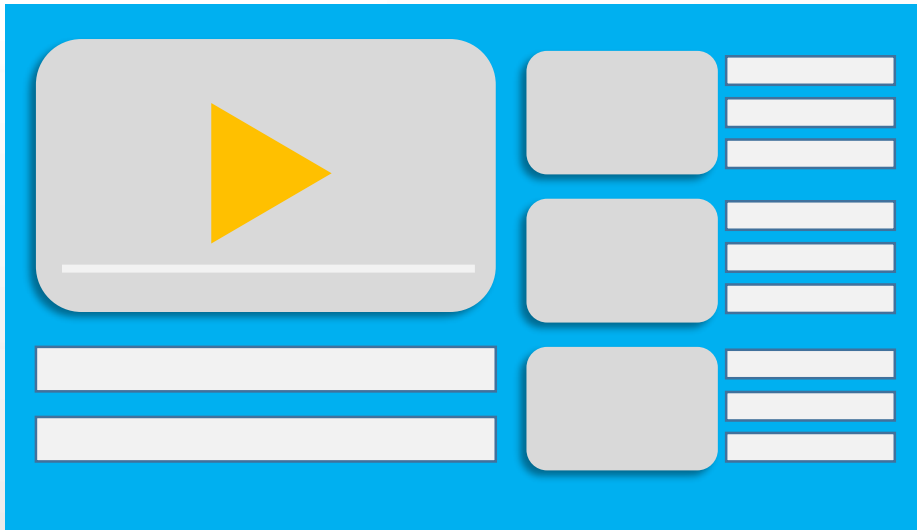
1. Identifica la idea principal del tema y represéntala en el centro del mapa.
2. Identifica las ideas asociadas con la idea principal y agrúpalas alrededor de la idea central.
3. Agrega imágenes, símbolos o íconos.

coggle



VIDEO

Este formato permite grabar lecciones magistrales, tutoriales, conferencias, prácticas de laboratorio o temas descriptivos. Con este recurso el estudiante domina el contenido, eligiendo las pausas, avances y retrocesos en el contenido.



Puedes utilizar las siguientes herramientas gratuitas para crear videos.

Puedes crear tu video:

1. Busca un sitio con pocas fuentes de ruido y buena iluminación.
2. Puedes utilizar tu celular para grabar y usar tus auriculares como micrófono.
3. Ten tu guion a la mano o utiliza notas para tener claro las ideas y momentos centrales.

Escritorio



Apps



PODCAST

El podcast es un contenido en formato de audio, ideal para compartir información por medio de la voz, la música y los efectos de sonido.



Fuente: Freepik.es



Puedes utilizar las siguientes herramientas gratuitas para crear podcast y grabar audio.

Puedes crear tu podcast:

1. Puedes usar la grabadora de tu celular o usar una aplicación.
2. Exporta en bajo peso para facilitar su descarga.
3. Crea un guion con las ideas centrales y mantenlo en un lugar visible.

Escritorio



Apps



GIF

Los GIF son imágenes en movimiento de unos pocos segundos bastante eficaces para transmitir información, captando la atención del estudiante. Puedes enseñar fórmulas, trazado de las letras e incluso contar historias de manera divertida con un lenguaje visual que dominan los estudiantes.



Fuente: <https://gph.is/2h8wl3B>



Puedes utilizar las siguientes herramientas gratuitas para crear GIF.

Puedes crear un GIF:

1. Utilizando un fragmento de video.
2. Por medio de una secuencia de imágenes.
3. Diseñando desde el inicio imagen a imagen.

Escritorio



GIFMaker.me

Apps



GIF Marker,
Video a GIF
Creator



WhatsApp



DESARROLLO

Durante esta fase, se **construyen los recursos digitales** en articulación con los objetivos de tu curso. Te presentamos algunos elementos básicos de diseño para que los tengas en cuenta a la hora de desarrollar tu contenido.

Además, es aconsejable el diseño de una guía didáctica que acompañe la visualización del contenido.



En Contigo Conectados hemos desarrollado un documento con recomendaciones para la incorporación de herramientas en el aula virtual.

Descárgalo [aquí](#)

Al construir tus recursos educativos digitales ten en cuenta

- **El color**

El color transmite sensaciones. ¿Qué quieres transmitir a tus estudiantes?

- **La tipografía**

El uso de la fuente (tipo de letra) que uses tendrá un impacto en el mensaje.

- **La diagramación**

Establece un orden en la forma de representar la información.

- **Guía didáctica**

Dale un orden a las actividades que esperas realizar a través de tus recursos digitales.

EL COLOR COMUNICA

Te has preguntado ¿por qué asociamos el color rojo del semáforo con el peligro y la señal de detenerse? ¿el color rosa con lo femenino? o ¿el color verde con lo fresco y natural? La psicología del color se encarga de estudiar las relaciones que hacemos entre colores y sentimientos, sensaciones o conceptos con base al contexto cultural en el que vivimos. Generalmente es una combinación entre la forma como percibimos el mundo natural y los acuerdos sociales que hacemos.

Te recomendamos:

- Si quieres dar fuerza a un concepto utiliza colores más “luminosos” como el rojo, el amarillo o el naranja.
- Busca el **contraste** entre textos y fondo.
- Elige colores con “significado”, pero ante todo, cómodos para la lectura.

Colores primarios

AMARILLO

Optimismo
Calidez
Luminosidad

AZUL

Calma
Seguridad
Armonía

ROJO

Peligro
Acción
Fuerza

Colores secundarios

VERDE

Naturaleza
Frescura
Orgánico

VIOLETA

Lujo
Extravagancia
Realeza

NARANJA

Creatividad
Innovación
Diversión

Colores terciarios

CIAN

Futurismo
Frío
suavidad

ROSADO

Ternura
Romance

Colores neutros

MARRÓN

Vigor
Liderazgo
Seguridad

BLANCO

Inocencia
Limpieza
Claridad

NEGRO

Elegancia
Misterio
Formalidad

GRIS

Neutralidad
Independencia
a
Sabiduría

TIPOGRAFÍA O FUENTES

La tipografía es un recurso muy valioso ya que de acuerdo al tipo de letra que usemos comunicaremos una idea o una acción. Por ejemplo, no es lo mismo decir: “necesito ayuda” a “**NECESITO AYUDA**”. El uso de letras en mayúsculas lo asociamos a un mensaje de urgencia, desesperación, inclusive de grito.

Te recomendamos:

- En general, utiliza tipografías sobrias y legibles: las más utilizadas son Helvética, Verdana, Calibri o Arial.
- Usa el contraste entre las tipografías, “jugando” con los tamaños, subrayados, negritas y colores.
- Piensa en la jerarquía de la información a través de **TÍTULOS**, subtítulos, párrafos, *anotaciones*, etc.

Tipos de tipografía

En internet puedes encontrar diferentes tipos de letra (fuentes), además de las que ya trae instalado tu computador. Cada estilo de tipografía comunica una idea o transmite algo.

Estilo:	Transmite:
CUADRADAS	SERIEDAD
REDONDAS	DIVERSIÓN
<i>Manuscrita</i>	<i>Elegancia</i>
Sans Serif	Neutralidad

EJEMPLO

Vamos a realizar un ejemplo con el cuento más corto del mundo, El Dinosaurio, un cuento escrito por el autor Augusto Monterroso Bonilla y dice así: “Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí”. Ahora bien, utilizaremos tres diferentes tipografías y verás cómo cambia el contexto del cuento.

INFANTIL:

“CUANDO DESPERTÓ, EL DINOSAURIO TODAVÍA ESTABA ALLÍ”

MIEDO:

“CUANDO DESPERTÓ, EL DINOSAURIO TODAVÍA ESTABA ALLÍ”

SUEÑO, CUENTO DE HADAS:

“Cuando despertó, el dinosaurio todavía estaba allí”

DIAGRAMACIÓN

La diagramación es importante para dar un orden al contenido que se presenta. Una diagramación ordenada asegura la comprensión de tu contenido digital.

Recuerda que actualmente encuentras diferentes aplicaciones y sitios web donde puedes diagramar contenido, como [Canva](#)*, una herramienta que permite seleccionar diferentes tipografías e insertar imágenes para generar contenidos digitales cautivantes.

Te recomendamos:

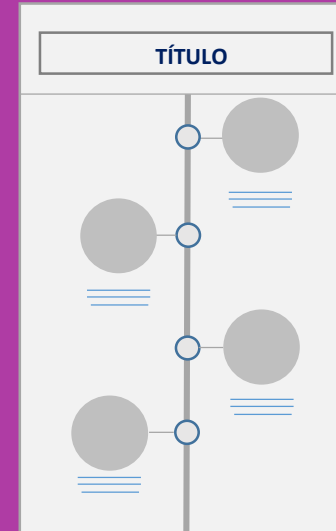
Una diagramación simple (imagen y texto), se puede componer por elementos sencillos como:

- Título
- Imagen
- Texto
- Columnas y filas
- Enlaces

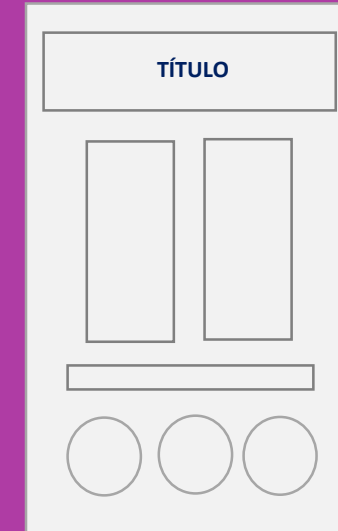


En Contigo Conectados hemos desarrollado un documento con recomendaciones para la incorporación de herramientas en el aula virtual. Descárgalo [aquí](#)

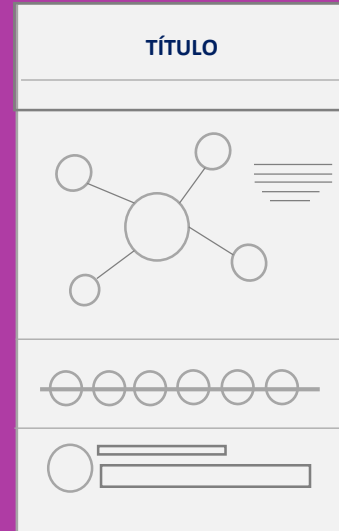
Estilos de diagramación



Línea de tiempo



Comparación de conceptos



Datos

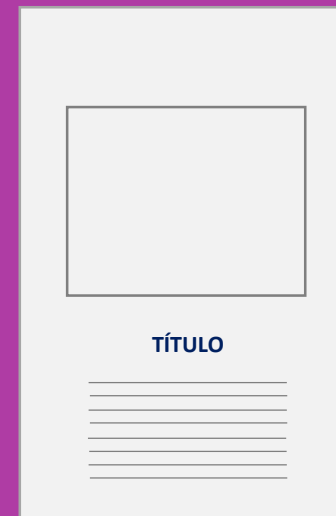


Imagen y texto 1 columna



Imagen y texto 2 columnas



Imagen y texto noticias

Guía didáctica

Es muy importante comunicar a los estudiantes lo que van a visualizar, cómo lo van a implementar, cuándo y qué momentos son claves.

La **guía didáctica** debe contener información completa sobre los **datos de identificación** del recurso, además de los **objetivos**, **contenidos** y **actividades** de aprendizaje.

Estructura de la guía didáctica

1. **Datos de Identificación:** Enuncia el tema, la asignatura y duración de la actividad.
2. **Descripción de la actividad:** Detalla la actividad de aprendizaje.
3. **Objetivo de aprendizaje:** Precisa lo que lograrán los estudiantes.
4. **Contenido:** Define los temas y subtemas.
5. **Condiciones de visionado:** Determina los momentos claves del recurso.
6. **Actividades de aprendizaje:** Precisa las actividades que desarrollarán los estudiantes.
7. **Orientaciones y sugerencias:** Incluye recomendaciones sobre las actividades.
8. **Material complementario:** Enriquece con otras fuentes de consulta.



IMPLEMENTACIÓN

Cuando hayas creado tu contenido es momento de **poner en práctica** lo que se ha diseñado. Articula tus contenidos digitales con los demás recursos del curso, sin perder de vista los objetivos generales, los canales de comunicación y el impacto esperado en tus estudiantes.

1

ANTES

Enuncia los objetivos de aprendizaje del proceso y del recurso educativo digital, También, cuéntale a tus estudiantes qué harán con el contenido que visualizarán.



2

DURANTE

Los estudiantes con base en la guía didáctica realizan las actividades de aprendizaje y de evaluación. En este momento es muy importante el acompañamiento docente para favorecer la construcción de significados.



3

DESPUÉS

Se evalúa la efectividad del recurso en el aprendizaje y se proponen ajustes con base en las necesidades identificadas luego de su implementación.

¡Repacemos!

Al **implementar** un recurso educativo digital ten en cuenta:

Usar tus recursos según los objetivos del curso.

Buscar y seleccionar la información más pertinente sobre el tema de interés.

Producir el recurso con el apoyo de un guion y el uso de herramientas digitales para su creación.

Desarrollar una guía didáctica sobre las actividades del estudiante después de la interacción con el recurso.

Comparte el recurso educativo digital con tus estudiantes por canales adecuados y accesibles.





EVALUACIÓN

Para validar la efectividad de un recurso en el aprendizaje de los estudiantes podemos utilizar rúbricas de evaluación o listas de cotejo que nos permiten determinar el nivel de comprensión alcanzado por los estudiantes tras la interacción con el material.

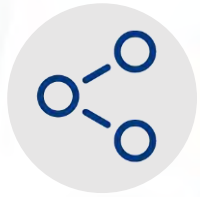
De acuerdo con los resultados, se realizan los ajustes al recurso teniendo en cuenta las nuevas necesidades identificadas.

Ejemplo de lista de cotejo para evaluar recursos educativos digitales.

INDICADORES	SI	NO
Los recursos educativos digitales utilizados facilitan la comprensión de los contenidos.		
El recurso motiva y genera interés en los estudiantes.		
Se evidencia coherencia entre los objetivos de aprendizaje y los resultados alcanzados por los estudiantes.		
El recurso favorece la comunicación y transferencia de los contenidos.		

3. Dale la vuelta a tu clase en línea

Recomendaciones para el uso responsable y creativo de los recursos digitales educativos.



CONTEXTUALIZAR

Al inicio de un tema, recuérdale a tus estudiantes los conocimientos previos sobre los cuales se fundamenta el nuevo aprendizaje.

Por ejemplo: Si tu recurso es sobre el perfil de Manuela Sáenz, contextualiza alrededor del proceso de independencia de Colombia.



ENUNCIAR

Enuncia los objetivos y características del nuevo tema, es decir, cuál es el nuevo conocimiento. Esto les ayuda a los estudiantes a contextualizar sus aprendizajes y darles sentido.

Por ejemplo: Cuéntales que el objetivo del videotutorial es que repasen las operaciones matemáticas básicas vistas en la clase anterior.



MOTIVAR

Emplea estrategias que te acerquen a tus estudiantes y permitan que se sientan cómodos y animados.

Por ejemplo: Elige canales de comunicación que ellos ya conozcan y en los que se sientan cómodos. Usar grupos de WhatsApp o un grupo de estudio es una buena idea.



¿Quieres saber más sobre nuestros proyectos?

Visita nuestro sitio web

www.contigoconectados.com