

INFORME EJECUTIVO
SÍNTESIS DE RESULTADOS - ETAPA I
Riesgos y potencialidades del uso de las Tecnologías
de la Información y la Comunicación



Grupo de Investigación en
Comunicación y Estudios Culturales
Departamento de Comunicación
Escuela de Humanidades
Universidad EAFIT

Fecha: 6 de junio de 2017



INFORME EJECUTIVO

SÍNTESIS DE RESULTADOS - ETAPA I

Introducción

El informe ejecutivo que se presenta contiene una síntesis de los resultados obtenidos en la primera etapa del proyecto “Riesgos y potencialidades del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)”. Con el propósito de diseñar estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) orientadas a fortalecer el uso responsable y creativo de las TIC en Colombia, se presentan los resultados más importantes para cada uno de los componentes de investigación que se abordaron en los primeros cinco meses de este proyecto:

1. Análisis bibliométrico de la producción científica mundial sobre el uso de Internet.
2. Construcción e interpretación de las redes relacionadas con publicaciones académicas sobre riesgos y oportunidades en el uso de Internet.
3. Análisis cualitativo de la muestra de artículos científicos recogidos bajo los conceptos *Internet Use Risk* e *Internet Use Opportunities*.
4. Análisis de la aplicación del cuestionario en niños y jóvenes entre 9 y 16 años, aplicado en las principales ciudades del país donde TigoUne tiene presencia.
5. Análisis sobre regulaciones, políticas y directrices dirigidas al uso responsable y creativo de las TIC propuestas por entidades gubernamentales y no gubernamentales.
6. Análisis de estrategias de Responsabilidad Social
7. Empresarial orientadas al uso de las TIC, a nivel local, regional y nacional.

Los hallazgos más significativos en el campo de la academia sugieren que la adicción a Internet es el riesgo más relevante, mientras que las oportunidades se concentran en el campo de la educación. Por su parte, las investigaciones realizadas en los países del norte tienden a marcar una gran diferencia con las de los países del sur, entendible a la luz del uso de Internet y la brecha digital aún existente en estos últimos. Estas investigaciones también tienden a realizar análisis relacionados directamente con niños y jóvenes.

Se destaca, desde la academia, cómo la investigación relacionada con los tópicos centrales de este proyecto, se desarrolla principalmente en los países del primer mundo. En Hispanoamérica el estado de estas investigaciones es apenas incipiente. Por lo tanto, este proyecto sobre el uso de Internet, es pionero no solo en el país, sino también a nivel latinoamericano.

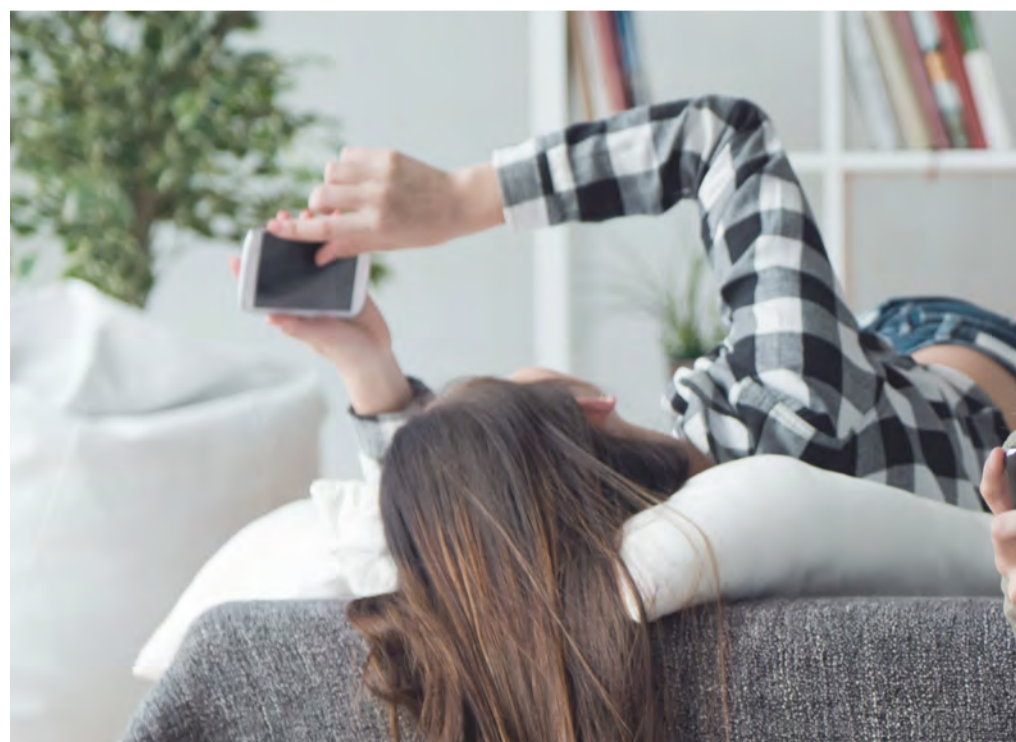
El análisis hecho acerca de las regulaciones, políticas y directrices sobre el uso responsable de las TIC, permite conocer cómo los riesgos y las oportunidades no cuentan con una distinción clara en materia jurídica y normativa. Los

resultados más importantes arrojaron cinco macro tendencias: 1) aumento de infraestructura y conectividad, 2) bienestar y calidad de vida, 3) brecha digital, inclusión social y educación, 4) implementación de gobiernos electrónicos o gobiernos digitales, 5) seguridad, protección de datos y derechos de autor.

El estudio de diversas estrategias de RSE en organizaciones, asociaciones y empresas de telecomunicaciones describe un equilibrio entre las estrategias encaminadas a los tópicos de riesgos y oportunidades en Internet. Sin embargo, el rango de categorías relacionadas con riesgos es mucho más amplio en comparación a las categorías de oportunidades. Además, estas estrategias no se acercan a las temáticas abordadas desde el área académica.

La aplicación de la encuesta para niños y jóvenes entre 9 y 16 años que se adaptó del estudio *EU Kids Online* permitió un acercamiento al uso de Internet en niños y jóvenes entre los 9 y 16 años. Los resultados de esta encuesta ayudan a conocer cómo funcionan los riesgos y las oportunidades en Internet, y deja percibir cómo entre uno y otro concepto existe un gran desequilibrio. En síntesis, es posible hablar de tres grandes resultados: 1) pocas son las oportunidades en Internet que están siendo realmente aprovechadas y desarrolladas por niños y jóvenes, 2) son altos y variados los riesgos que exponen a niños y jóvenes a estados de vulnerabilidad en Internet, y 3) hay una gran relación entre la mediación parental y los riesgos en Internet.

Cada uno de los componentes reúne información sobre objetivos, preguntas de investigación, metodología, resultados, hallazgos significativos y la estructura del informe completo. Para mayor información se pueden consultar los informes completos de los componentes.



ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Objetivo

Conocer los países, las instituciones, las áreas del conocimiento, las revistas y los autores más importantes sobre el uso de Internet a nivel global, hispanoamericano y colombiano.

Metodología

La bibliometría es una metodología de análisis documental con diseño cuantitativo que permite contabilizar aspectos de la producción académica y también obtener datos sobre los niveles de relación que hay entre autores, instituciones, temas y cómo se configuran las comunidades académicas entre países. Para obtener los datos de las publicaciones sobre uso de Internet se tomaron tres fuentes de información:

- Web of Science para el nivel mundial, encontrando 4.979 artículos.
- Scielo Citation Index para el nivel hispanoamericano, encontrando 103 artículos.
- Revistas de Publindex Colciencias, encontrando 93 artículos colombianos.

Con base en esta información, se construyeron unas bases de datos para cada fuente con los títulos, año de publicación, revistas, cantidad de citas recibidas desde otras publicaciones, áreas del conocimiento, temas, autores, instituciones de los autores, países de las instituciones y autores referenciados en los estudios. También se construyeron tablas top sobre cada uno de estos ítems.



Principales hallazgos

La adicción a Internet como el principal riesgo en las publicaciones globales

A nivel global, especialmente en los países desarrollados y con alto uso de TIC, la preocupación más recurrente es el fenómeno de la adicción a Internet, entendida como la incapacidad para controlar el uso de Internet. Este tema en particular es abordado por lo menos en 577 publicaciones y se encuentra relacionado con otros tipos de adicciones como al juego, a las apuestas, al alcohol, entre otros, y con factores como la soledad, la timidez, la ansiedad social y la depresión.

Investigaciones en este tema están siendo financiadas en parte por instituciones gubernamentales de salud en Estados Unidos, ya que se considera un tema de salud pública. En el marco de esta investigación, la adicción se percibe como el principal factor de riesgo asociado al uso de TIC.

El uso de las TIC en educación, la mayor oportunidad

El uso de TIC en educación es el segundo tema de interés en el mundo con al menos 291 publicaciones en tres aspectos: 1) el desarrollo de plataformas, infraestructura y contenidos para crear Ambientes Virtuales de Aprendizaje, 2) la implementación de estas tecnologías en el proceso educativo, concibiendo a las TIC como oportunidades para potenciar la enseñanza, 3) problemas que se generan en estudiantes gracias al uso de tecnologías.

A nivel nacional el 52% de las publicaciones están relacionadas con educación. En los artículos se encontró que el uso de las TIC puede aportar en el proceso de enseñanza, aunque la percepción desde la academia acerca de las TIC sigue denotando un discurso cercano a los riesgos. Por su parte, la investigación en el área indica que son modestos los desarrollos que se han hecho en cuanto a la creación de los Ambientes Virtuales de Aprendizaje. Aunque el gobierno y diferentes empresas han creado plataformas y contenidos para el uso de TIC en el proceso de aprendizaje, todavía se sigue percibiendo una menor demanda de esta tecnología.

Uso de Internet en el área de la salud, entre riesgos y oportunidades

El tercer tema de interés en el mundo y el primero en Hispanoamérica sobre uso de Internet es el de la información en salud. Es decir, la búsqueda de información que realizan los médicos y sobre todo los pacientes acerca de síntomas, enfermedades, medicinas y procedimientos; y también la construcción de comunidades de apoyo entre personas con las mismas enfermedades que sirven como grupos

de apoyo generalmente con padecimientos crónicos. Los portales para que los usuarios estén más informados en salud se presentan como una oportunidad. Sin embargo, problemas como la automedicación y la difusión de rumores y mitos, es visto como un tema problemático. Por otro lado, la creación de comunidades virtuales y grupos de apoyo entre pacientes es descrito como un fenómeno con efectos positivos.

Confluencias

La adicción a Internet, el ciberacoso y la participación política están llamando fuertemente la atención de los académicos a nivel global, hispanoamericano y colombiano. La salud es un tema importante a nivel global e hispanoamericano. En Colombia se encuentra un esfuerzo académico vinculado especialmente con el uso de TIC en educación y brecha digital. El sedentarismo y el uso de Internet en emprendimientos son también temas relevantes en Hispanoamérica. Finalmente, temas que tienen fuerza a nivel global pero que todavía no encuentran tanto eco a nivel nacional son el capital social, la mediación parental, la depresión y la ansiedad social.

Distribución de la producción académica global sobre uso de Internet

Tres de los cuatro países que más publican sobre el uso de Internet a nivel global son anglosajones: Estados Unidos, Inglaterra y Australia suman 2.381 artículos. China es el tercer país con más producción en el tema y, aunque se refiera a problemáticas de su propio país, un total del 96% de la base global está en inglés. Muy de lejos le siguen las publicaciones en alemán con 63 artículos, luego 54 en español, 28 en turco y 19 en francés. Casi toda la producción hispanoamericana en la base de datos global se encuentra concentrada en España con 204 publicaciones. Portugal aporta 38 publicaciones. El total de publicaciones Latinoamericanas halladas en la base global fue del 1,8%.

Distribución de la producción al interior de Hispanoamérica y Colombia

En la base de datos hispanoamericana la producción está concentrada en España y Brasil. La colaboración con autores de otra región ha sido muy baja, apenas se encontraron dos artículos con autores estadounidenses, uno con australianos y otro canadienses. La construcción de redes de conocimiento o comunidades académicas se ha dado endógenamente dentro de cada país. Igualmente, en la base de datos colombiana se destacan los autores nacionales presentándose colaboración con autores de otros países en cuatro ocasiones: tres con españoles y una con mexicanos.

El uso de Internet parece no haberse investigado tanto en Hispanoamérica como en otras partes del mundo. Estos datos

muestran que los científicos están comenzando a investigar sobre el tema y todavía esta área científica está en un momento inicial de desarrollo.

Instituciones que invierten en investigación académica sobre uso de Internet

El número de organizaciones que han apoyado algún tipo de publicación académica sobre el uso de Internet difiere según cada contexto. En Oceanía, 12 organizaciones entre universidades e instituciones de salud han financiado publicaciones, entre las cuales se encuentran *Australian Research Council*, *Australian Department of Health* y las Universidades de Otago, Melbourne, Adelaide, Auckland y Wollongong, por solo mencionar algunas. En África, tan solo la Universidad de Ibadan y el *South African Department of Higher Education* son quienes han financiado este tipo de publicaciones. En Asia, 35 instituciones como el *Sogang University Research Foundation*, el *Korea Research Foundation*, la *Universidad de Hong Kong*, el *National Natural Science Foundation of China*, entre otros, apoyaron 99 investigaciones.

En Estados Unidos la inversión se ha realizado por parte de 64 instituciones en donde 36 de ellas hacen parte de una red liderada por los *National Institutes of Health*. Entre las instituciones más representativas se destacan el *National Cancer Institute*, *National Institute on Drug Abuse*, el *National Institute of Mental Health*, el *National Center for Responsible Gaming*, entre otros. En Europa se hallaron 82 instituciones financiadoras, varias de ellas multinacionales farmacéuticas, así como universidades e instituciones públicas. Entre las más representativas se encuentran Wedel, Novartis, Merck, Roche, *University of Bonn*, *VITOVIN Project*, entre otras.

En todos los continentes los temas en que se está financiando son la búsqueda de información de salud en la web y la adicción a Internet. Para el caso de Europa resultó relevante la financiación en *ciberbullying* y brechas digitales.

Estructura del informe completo

En el primer capítulo se presentan los detalles sobre las fuentes de información. En el segundo se explica la metodología para generar la información bibliométrica y los resultados que se obtuvieron a nivel global, hispanoamericano y colombiano. En el capítulo tres se presentan las gráficas de las relaciones institucionales de cofinanciación de publicaciones en el tema. En el capítulo cuatro se presentan las gráficas de las relaciones institucionales de investigación académica.

CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN DE LAS REDES RELACIONADAS CON PUBLICACIONES ACADÉMICAS SOBRE RIESGOS Y POSIBILIDADES EN EL USO DE INTERNET

Objetivo

Identificar y describir las tendencias actuales y dominantes en investigaciones sobre riesgos y oportunidades de Internet, cuyos avances o resultados han sido compartidos en artículos indizados en Web of Science (de alcance internacional), Scielo Citation Index (hispanoamericano) y Publindex (colombiano), a partir de análisis de redes sociales (ARS)¹ y de interpretación cualitativa de las redes obtenidas.

Metodología

Para iniciar esta fase de la investigación se identificaron artículos relacionados en las bases de datos de acuerdo al uso de técnicas y criterios de *bibliographic coupling*. Esta metodología se usa para identificar los frentes o tendencias de investigación de cualquier campo temático. De acuerdo con este procedimiento, la ciencia se construye tomando datos y conclusiones de investigaciones anteriores. Utilizando el *bibliographic coupling* identificamos qué grupos de artículos están relacionados según las referencias que tienen en común y la frecuencia de palabras clave que comparten.

En el análisis se identificaron 21 tópicos que marcan tendencias en el ámbito internacional: Adicciones Aprendizaje virtual (*E-learning*), Salud, Brecha digital, Participación política, Soledad y ansiedad social, TAM (Modelo de Aceptación de Tecnologías), Comercio electrónico (*E-commerce*), Mediación parental, Ciberacoso (*Cyberbullying*), Uso de Internet por los adolescentes, Capital social, Efectos sobre el sueño, Negocios electrónicos (*E-business*), Depresión, Uso de Internet según la personalidad, Suicidio, *Cyberloafing* o uso inadecuado de los recursos informáticos y de Internet por parte de los trabajadores en su horario laboral, TUG (Teoría de Usos y Gratificaciones), Soporte social y Discapacidad. Por su parte, se procedió con la identificación de los temas de interés en el panorama de la investigación en hispanoamérica (a partir de los artículos de Scielo) y en Colombia (con base en el análisis de los artículos de Publindex).

Un segundo proceso consistió en la construcción y representación de las redes sobre los tópicos de interés. Para ello se definieron como nodos las palabras claves y se establecieron conexiones haciendo un análisis de relaciones con ayuda del software Pajek.

Posteriormente, se pasó al proceso de lectura o interpretación

¹ Una red social puede comprenderse como las relaciones que se establecen entre grupos de actores, instituciones, objetos u elementos específicos y definidos. Su análisis se caracteriza por enfocarse en la estructura de las relaciones, usar datos empíricos, usar modelos matemáticos y generar una representación visual (Ramos-Vidal, 2015)

cualitativa de los datos visualizados en dichas redes, lo cual implicó: 1) análisis de los clústeres de cada red (grupos de relaciones fuertes que están unidos con otros grupos por alguno o varios de sus elementos) y los componentes que contienen (grupos de relaciones que están desintegrados o separados de los otros); 2) búsqueda y descarga de una muestra representativa de artículos vinculados a cada red para obtener información que permitiera una interpretación semántica más precisa a partir de la revisión del significado dado a las palabras claves desconocidas, teniendo en cuenta los contextos en los que aparecen; 3) análisis de los títulos de los artículos de la muestra; y 4) análisis global de cada red con base en el concepto de proximidad cognitiva.

Lo anterior permitió la obtención de conclusiones relacionadas con los recursos o servicios de Internet y los medios de comunicación utilizados, los públicos o segmentos etarios, los riesgos del uso de Internet, las oportunidades de dicho uso, los factores que inciden o que median en el uso, los contextos o ámbitos de investigación, las metodologías y las técnicas de estudio.

Resultados y hallazgos significativos

El análisis de redes temáticas acerca de riesgos caracterizó los avances académicos más sobresalientes sobre adicciones, brecha digital, soledad y ansiedad social, ciberacoso, cyberloafing, depresión, efectos negativos sobre el sueño y suicidio. Las redes temáticas relacionadas con oportunidades abordaron temas como capital social, soporte social, participación política y el uso por parte de personas en situación de discapacidad.

Además de identificar las temáticas relacionadas con riesgos y oportunidades se encontraron otras que exploran campos concretos de uso: educación (aprendizaje virtual), salud, comercio electrónico y negocios digitales. Por su parte, se identificaron campos de conocimiento y aplicaciones prácticas como la del Modelo de Aceptación de Tecnologías y la Teoría de Usos y Gratificaciones. Este análisis permitió descubrir:

- Una gran preocupación por los niños, los adolescentes, los jóvenes y, en menor medida, por los adultos mayores.
- Se encontró que predominan los estudios en países asiáticos y anglosajones. De América solo se nombran México y Perú. Esto muestra un gran vacío de indagación en los contextos cercanos.
- También, se destacan y son relevantes los estudios en zonas urbanas.



Ilustración 1 Red de adicción (Fuente: elaboración propia, 2017)

- Las redes subrayan dos tipos de factores de riesgo o problemáticas complejas asociadas al uso de Internet 1) factores personales relacionados con aspectos físicos, cognitivos, psicológicos, psiquiátricos y propios del contexto del individuo (su familia, sus amigos, su comunidad y la sociedad en general) y 2) los factores sociales o colectivos relacionados con los efectos negativos sobre grupos etarios o humanos definidos en determinados contextos geográficos.
- Las redes muestran posibilidades asociadas al uso de Internet, tanto para el individuo como para el colectivo social como activismo y participación política, cambio social, aumento del capital social, compromiso civil, compromiso político, conocimiento político, aprendizaje, apoyo social, posibilidades para personas con condiciones especiales o en situación de discapacidad, entre otras.
- Los efectos del uso de Internet dependen de factores personales, tanto propios del individuo como externos, que contribuyen, propician, condicionan o limitan los efectos: 1) los factores individuales se relacionan con la edad, el género, la personalidad, las actitudes, la autoestima, las motivaciones íntimas, la e-preparación y la alfabetización digital; y 2) los factores sociales están relacionados con acciones de prevención o de mediación parental.
- Los servicios o herramientas más estudiados son: redes sociales como Facebook y Twitter, foros en línea,

noticias en línea, la Web 2.0, diversos tipos de juegos digitales, los teléfonos inteligentes, la televisión y las tecnologías para el desarrollo (ICT4D).

- Finalmente, se pudieron identificar posturas teóricas y metodológicas predominantes en este campo. En lo teórico, por ejemplo, se destaca el Modelo de Ganancias Diferenciales, la Teoría del Big Five, la Teoría de la Absorción Cognitiva y la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB). Entre lo metodológico, la Escala de Socorro Psicológico de Kessler, el *Structured Clinical Interview for Diagnostic and Statistical Manual of Mental Health Disorders-IV* (SCID) y la escala GPIUS2.

Estructura del informe entregado

El primer capítulo del informe describe cómo se identificaron dichas tendencias mediante técnicas de *bibliographic coupling* y cómo se construyeron y visualizaron las redes temáticas. El segundo capítulo explica la metodología seguida para la lectura o interpretación de las redes. El tercer capítulo presenta la interpretación de las redes obtenidas a partir de Web of Science. En cada una de ellas se ofrece: una lectura inicial de la red, la descripción de los clústeres y componentes dentro de la red y la descripción de los títulos. Al final se hace un análisis comparativo por proximidad cognitiva.

El cuarto capítulo ofrece la Interpretación de las redes formadas a partir de Scielo y de Pubindex. En este capítulo se ofrece una lectura inicial de cada red, una descripción de los clústeres y componentes y una descripción general de los títulos.

ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA MUESTRA DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS RECOGIDOS BAJO LOS PARÁMETROS *INTERNET USE RISK E INTERNET USE OPPORTUNITIES*

Objetivo

Analizar los riesgos y las oportunidades en el uso de Internet en una muestra de los 120 artículos más citados entre los años 2006 y 2016 hallados en la colección principal de *Web of Science*.

Metodología

Este análisis se apoya en la teoría fundamentada, la cual consiste en la fundamentación de hallazgos teóricos a partir del contacto directo con los datos obtenidos en un proceso investigativo. El proceso realizado implicó descubrir las unidades de análisis, su codificación, el descubrimiento de categorías emergentes y la construcción de teorías y explicaciones fundamentadas en los datos iniciales.

El análisis se realizó a partir del abordaje de los 120 artículos científicos más citados provenientes de la colección principal de *Web of Science*, conocida como una de las plataformas principales para la búsqueda de información científica derivada de investigaciones en ciencias sociales, arte y humanidades.

Las etapas propuestas en este análisis obedecieron al desarrollo de tareas mediadas por la codificación, el establecimiento de categorías (familias), la construcción de relaciones (redes semánticas) y la búsqueda de significados en torno a riesgos y potencialidades del uso de Internet en la vida cotidiana. Las categorías de análisis construidas fueron: 1) desarrollo psicosocial -*Psychosocial Development*, 2) problemas psicosociales -*Psychosocial Problems*, 3) compromiso social y político -*Civic and Political Engagement*, y 4) salud electrónica -*e-health*².

Resultados y hallazgos significativos

Desarrollo Psicosocial. Los rasgos de la personalidad influyen en el uso de Internet y las plataformas tipo red social. Un grupo de autores asocia el uso de redes sociales a la extroversión y el narcisismo, así como a la necesidad manifiesta en los sujetos de relacionarse con los demás, abrirse a nuevas experiencias y desarrollar mayores habilidades sociales. Se encontró una relación negativa entre el uso de Internet, la consciencia del otro y la amabilidad. Pese a las controversias en torno a estas afirmaciones, uno de los mayores riesgos se encuentran en acentuar rasgos negativos de la personalidad a partir de la frecuencia en el uso de ciertos servicios de Internet. A su vez, se destaca como oportunidad la construcción de escenarios de socialización que aporten al desarrollo psicosocial de las

personas tímidas, con baja autoestima y pocas habilidades para relacionarse con los demás.

Problemas Psicosociales. La tendencia al uso adictivo de Internet está relacionada con los niveles bajos de autoestima, sumados a rasgos como la depresión y el aislamiento de los individuos. Por su parte, las redes sociales aportan beneficios a las personas con una baja autoestima, en tanto que ayudan a reducir barreras al momento de crear relaciones y cooperar con otros, aportando así a la reafirmación de su identidad. Las personas con una alta autoestima tienden a aprovechar Internet para la interacción con pares. Se evidenciaron como riesgos principales: obtener compensación social de manera exclusiva en escenarios mediados por Internet que refuercen en los sujetos su acercamiento adictivo a esos escenarios y la consolidación de nuevas formas de acoso.

Se encontró que la violencia en escenarios virtuales puede estudiarse como un reflejo de los espacios presenciales pues el uso de Internet no produce o incrementa las experiencias en torno al acoso. Tan solo provee otro tipo de herramientas para la relación entre víctimas y agresores.

Compromiso social y político. Una gran parte de la investigación en el área está preocupada por la desigualdad educativa. Enfatiza en la necesidad de garantizar una mejor experiencia digital a los usuarios, así como una actualización en equipos tecnológicos que les ayude a mitigar el impacto del estrato socioeconómico en sus niveles de acceso y uso de Internet. Esto sumado a las necesidades de formación de los usuarios, el desarrollo de habilidades y la autoeficacia para el uso de Internet.

Los estudios presentan la necesidad de crear estrategias que involucren el abordaje de los intereses sexuales y afectivos de los jóvenes, de tal forma que estos generen habilidades para identificar la naturaleza de su sexualidad y evitar las conductas delictivas asociadas a ella.

E-health. Las categorías asociadas al tópico de la salud arrojaron escenarios para la formación de usuarios desde diferentes rangos de edad en torno a la toma de decisiones para el cuidado físico, el desarrollo de hábitos saludables, el tratamiento de enfermedades, la búsqueda de información y la consolidación de comunidades de aprendizaje enfocadas a la salud mediante el uso de Internet.

² Se conservaron los títulos en inglés dada la procedencia de los artículos en esta lengua extranjera.

Estructura del informe entregado

El informe completo está estructurado en cinco grandes categorías que se obtuvieron de acuerdo a la revisión de artículos. El primer apartado desarrolla la categoría desarrollo psicosocial a partir de los aspectos relacionados con: identidad y rasgos de la personalidad; autoestima y redes sociales; *bullying*, víctimas en Internet y espacios tradicionales; intimidad, relaciones y sexualidad.

El segundo apartado describe la categoría problemas psicosociales relacionada con aspectos de adicción, *gaming* y depresión y soledad. El tercer capítulo desarrolla la categoría compromiso social y político a partir de aspectos como educación y brecha digital, y ciudadanía. El cuarto capítulo presenta un desarrollo de la categoría salud electrónica (*e-Health*) a partir de la información sobre hábitos saludables y redes sociales. El último capítulo describe aquellos tópicos marginales como marketing, adultos mayores y mediación de los padres.



ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO EN NIÑOS Y JÓVENES ENTRE 9 Y 16 AÑOS

Objetivo

Caracterizar el uso de Internet, las actividades y habilidades, los riesgos y las oportunidades, así como el tipo de mediación parental de acuerdo a variables sociodemográficas básicas de edad, sexo, ciudad y estrato en niños de 9 a 16 años de siete ciudades de Colombia.

Preguntas de investigación

Como parte de la actividad investigativa con corte cuantitativo, se plantearon unas preguntas de investigación orientadoras para cada una de las variables predeterminadas en la construcción del cuestionario.

- ¿Qué tipo de acceso y uso de Internet tienen niños y jóvenes entre 9 y 16 años de edad según dispositivos de uso, lugares de acceso y tiempo de uso?
- ¿Qué tipo de actividades en Internet realizan niños y jóvenes entre los 9 y 16 de edad a través de redes sociales, dispositivos móviles y computadores, tanto personales como de uso público, y qué tipo habilidades digitales usan para estas actividades?
- ¿Qué riesgos se presentan en el uso de Internet en niños y jóvenes entre los 9 y 16 años de edad?
- ¿Qué oportunidades existen en el uso de Internet en niños y jóvenes entre los 9 y 16 años de edad según el tipo de información al que acceden, las comunicaciones, las actividades de entretenimiento y el tipo de participación que realizan, así como los espacios de creatividad y expresión que encuentran en la Red?
- ¿Qué tipo de mediación –restrictiva, parental, técnica, activa– realizan padres, profesores y pares a niños entre 9 y 16 años de edad en el uso de Internet, y qué tipo de información sobre seguridad en Internet les han suministrado?
- ¿Qué características sociodemográficas y propias del contexto están relacionadas con el uso de Internet en niños y jóvenes entre los 9 y 16 años de edad?

Metodología

Perspectiva metodológica

La ejecución del proceso de investigación correspondiente a la aplicación de encuestas fue desarrollada con base en una metodología de corte cuantitativo que se sustenta en el conocimiento de los fenómenos sociales a partir de generalidades y tendencias de los grupos sociales. En este caso utilizamos el

cuestionario como instrumento de investigación a partir de la identificación de seis grandes variables.

Con un nivel de confianza del 97%, la muestra elegida para este estudio fue de 436 niños y jóvenes distribuidos en siete ciudades del país: Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Pereira, Manizales y Medellín. El método de aplicación del cuestionario combinó la administración directa del encuestador como la autoadministración de cada pregunta por parte de los niños y jóvenes encuestados. Esta aplicación se realizó directamente sobre una plataforma online para encuestas.

Fuentes de información

La información utilizada para la construcción del cuestionario está relacionada con la referenciación de otros estudios de corte cuantitativo acerca del uso de las TIC y cuestionarios validados a nivel nacional e internacional. El estudio *EU Kids Online* fue uno de los más representativos para la construcción del cuestionario y la identificación de variables.

Resultados y hallazgos significativos

Uso y acceso

El acceso a Internet no se encuentra circunscrito a un espacio físico específico. Los resultados muestran cómo el acceso se realiza desde cualquier lugar sin mayores restricciones o dificultades en el 89% de la población encuestada. Esto puede ocurrir por el uso masivo de dispositivos móviles, ya que un 76% de los encuestados acceden a Internet desde su celular y un 53% desde otros dispositivos portátiles.

Actividades y habilidades

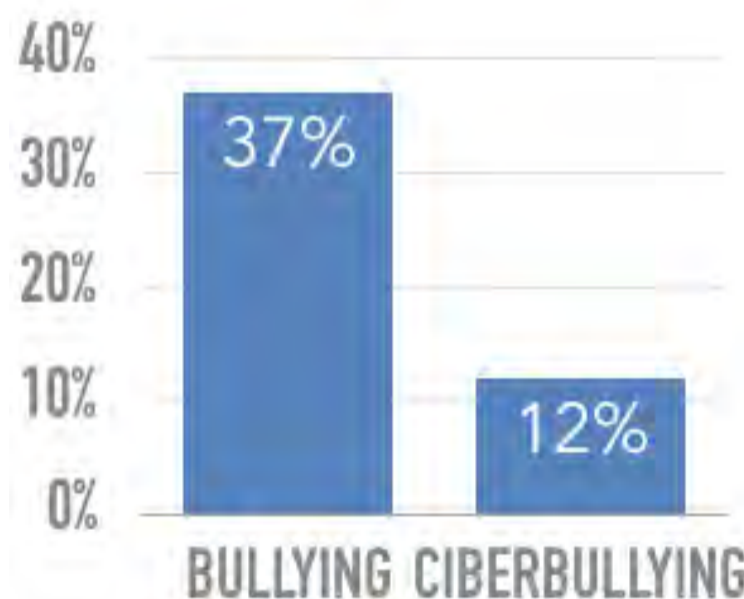
El 97% de los niños y jóvenes usan Internet para realizar trabajos del colegio. A esta actividad le sigue escuchar o descargar música (94%), usar una red social (85%) y jugar (85%). Relacionadas con la seguridad en Internet, se encontró que la actividad de abrir pestañas en el navegador es la más conocida por todos sin importar el sexo o la edad. En cambio, la destreza para “cambiar preferencias de privacidad en el navegador” es la menos desenvuelta, sobretodo en niños entre los 13 y 14 años (58%), y mujeres de 15 a 16 años (58%). Sin embargo, los datos globales indican que los niños y jóvenes cuentan con un buen nivel de destrezas que permiten navegar en Internet como espacio de libre desenvolvimiento social.

Riesgos

En cuanto a esta variable, se determinaron riesgos en Internet tanto recibidos como generados por el mismo usuario: 1) riesgos recibidos en Internet (contacto en Internet con personas desconocidas, contacto cara a cara con personas conocidas por Internet, experiencia relacionada con uso indebido o pérdida de información en Internet, visualización de imágenes sexuales,

ciberbullying, visualización de contenido potencialmente perjudicial generado por el usuario y recepción de mensajes con contenido sexual) y 2) riesgos generados por el mismo usuario (realización de *ciberbullying* y envío de mensajes con contenido sexual).

- **Contacto en Internet con personas desconocidas:** la encuesta revela que el 32% de los niños y jóvenes entre 15 y 16 años ha tenido contacto en Internet con personas desconocidas.
- **Contacto cara a cara con personas conocidas en Internet:** el 45% de los jóvenes entre 15 y 16 años que han mantenido contacto con personas en Internet, se han conocido con ellas personalmente. Llama la atención que los niños menores a los 12 años también usan Internet para conocer personas a través de Internet. Más de la mitad de los jóvenes entre 13 y 16 años que tienen comunicación por Internet con personas desconocidas, terminan por conocerse personalmente con ellos.
- **Experiencia con uso indebido o pérdida de información en Internet:** el 71% de los encuestados afirmó experimentar algún tipo de estafa, uso indebido de información personal por parte de otros y/o pérdida de información, porcentaje que se encuentra representado en mayor medida por más del 80% de niños entre 13 y 16 años.
- **Ciberbullying:** el 12% afirmó haber experimentado en el último año esta situación, donde los niños entre 13 y 16 años son los más representativos.



Gráfica 1 Formas de violencia (Fuente: elaboración propia, 2017)

- **Visualización de imágenes sexuales:** la encuesta reveló que el 36% de niños y jóvenes han tenido experiencias de visualización de imágenes sexuales en el último año.

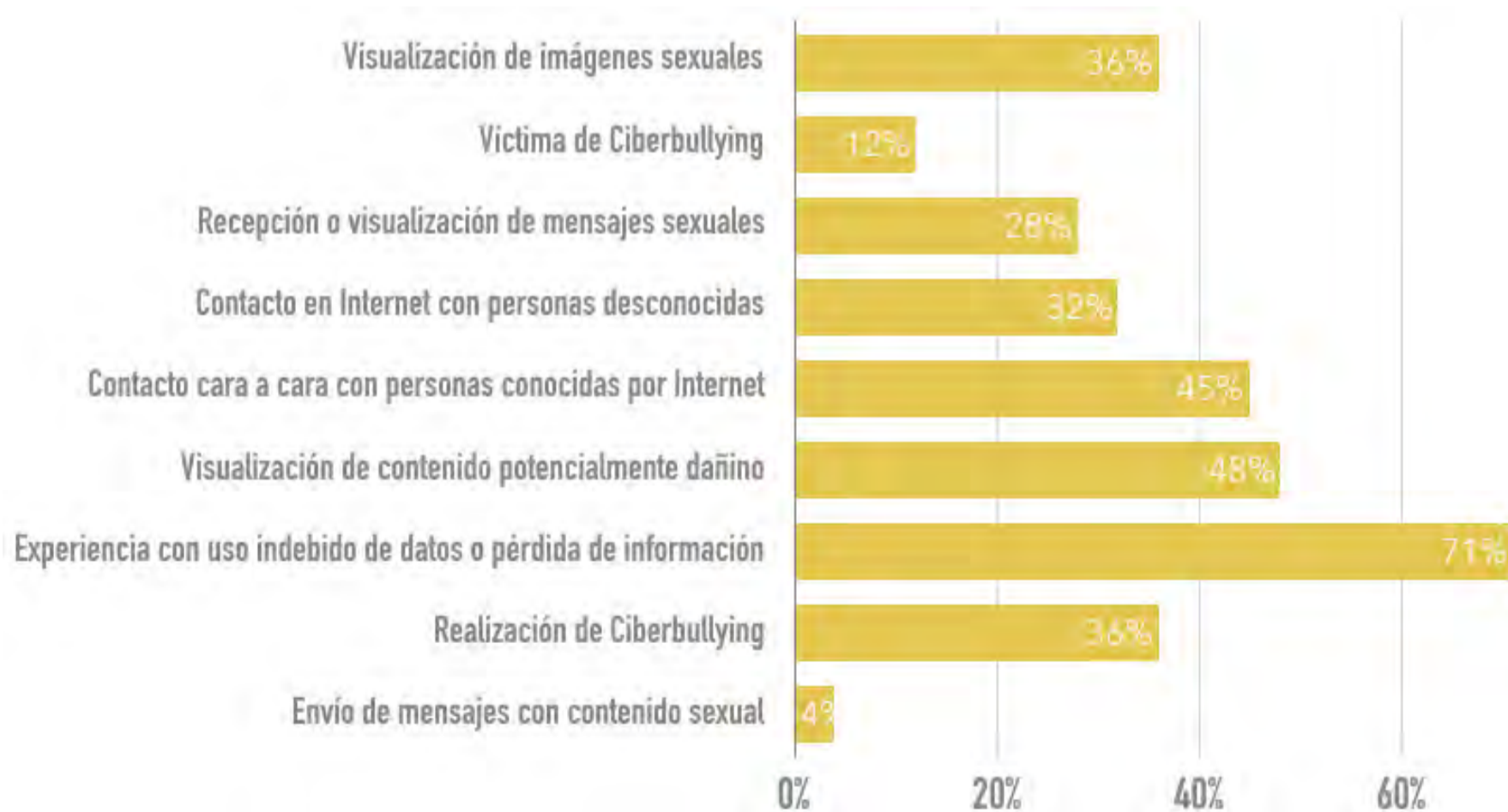
- **Contenido potencialmente dañino generado por el usuario:** el 48% de los niños encuestados tuvo cercanía con información dañina que el mismo usuario generó en Internet. Más del 40% de jóvenes entre 13 y 16 años ha tenido contacto en Internet con información relacionada con formas de suicidarse, así como con mensajes de odio donde se atacan a grupos o personas específicas.
- **Recepción de mensajes con contenido sexual:** el 28% de los niños entre 11 y 16 años recibió en el último año algún tipo de mensaje con contenido sexual.
- **Envío de mensajes con contenido sexual:** según los resultados, solo el 4% dice haber enviado mensajes sexuales.
- **Realización de ciberbullying:** el 36% realizó acciones en contra de alguien por Internet.

Oportunidades

- **Oportunidades en entretenimiento:** Para definir esta dimensión de la variable oportunidades, se usó un conglomerado de actividades que se identifican, entre ellas, por hacer parte de un grupo de acciones que se pueden realizar en Internet con el propósito de generar algún tipo de disfrute, diversión u ocio en el tiempo libre. La actividad más representativa en todos los grupos de edad es escuchar o descargar música. Esta actividad en todos los casos permanece estable y por encima de un 80%.

- **Oportunidades en participación:** La actividad con un porcentaje más representativo en todos los grupos de edad y sexo es “opinar sobre tu preferencia”. Sin embargo, los resultados describen una dependencia con la edad de los niños y jóvenes. Los resultados demuestran cómo las oportunidades en participación se suscriben en un mayor porcentaje a la franja de edad entre los 15 y 16 años. El 91% de los hombres y el 89% de las mujeres en estas edades comparten contenidos creados por ellos mismos y por otros, y el 84%, en ambos casos, comenta contenidos (videos, música, noticias, apuntes de blog y comentarios en Facebook).
- **Oportunidades en comunicación:** Las redes sociales son el canal de comunicación en Internet más importante entre niños y jóvenes, quienes utilizan este servicio como espacio para envío de mensajes tanto privados como públicos. El uso de las redes sociales se identifica como oportunidad y es la más representativa entre todas las actividades vinculadas con comunicación. Aunque para niños entre los 9 y 10 años el porcentaje es menor (51% mujeres y 65% hombres), es la actividad más representativa para este grupo de edad. En los demás grupos de edad, el uso de una red social supera el 87% tanto para hombres y mujeres; incluso llegando a ser un 98% en los jóvenes de 15 y 16 años.
- **Oportunidades en información**

Gran parte de los contenidos que se buscan en Internet están asociados, aunque no exclusivamente ceñidos, a contenidos de índole educativa y académica. La actividad con una



Gráfica 2 Síntesis de riesgos (Fuente: elaboración propia, 2017)

representatividad imponente está relacionada con la realización de trabajos para el colegio. Esta actividad la desarrollan todos los grupos de edad y sexo en un porcentaje mayor al 95%, lo cual permite observar la importancia de esta actividad como una oportunidad en términos informativos y educativos.

- **Oportunidades en desarrollo de la creatividad y expresión:** Las oportunidades relacionadas con actividades de desarrollo de la creatividad y expresión están directamente relacionadas con la edad de los niños y jóvenes. Las actividades más predominantes en los niños entre 9 y 10 años se encuentran en la realización de actividades artísticas en Internet como pintar, diseñar y escribir (67% mujeres y 72% hombres). En cambio, para los jóvenes mayores a los 15 años esta actividad es relevada por buscar soluciones para problemas de la vida cotidiana (84% mujeres y 75% hombres). Sin embargo, ambas actividades reflejan ser una oportunidad de creatividad y expresión en todos los grupos de edad y sexo bastante representativa. Para los niños y jóvenes entre 11 y 12 años, el 74% de las mujeres y el 71% de los hombres desarrollan actividades artísticas, porcentajes bastante similares al grupo de edad entre 13 y 14 años.

Mediación

La variable mediación fue indagada en este estudio con el propósito de conocer si existe algún tipo de relación con las actividades que realizan los padres, personas del entorno educativo como los profesores y amigos (pares) en cuanto al uso seguro de Internet.

La encuesta reveló cómo los profesores y los pares (amigos) son considerados fuente de mediación más cercana para niños y jóvenes. La percepción de los encuestados en relación a la mediación ejercida por sus profesores es de acompañamiento, aunque en situaciones molestas o incómodas en Internet su ayuda suele ser reducida. Esto mismo ocurre con los pares quienes ayudan en eventos de dificultades técnicas. Por su parte, los padres y/o cuidadores son percibidos como los actores que menos ejercen una mediación relacionada con el uso de Internet, sobre todo en eventos donde el niño experimenta situaciones desagradables o incómodas por Internet.

La mediación percibida por niños y jóvenes en relación a sus padres, profesores y pares, está relacionada con temas técnicos de acompañamiento activo, aunque existe cierto desinterés relacionado con la vivencia de experiencias molestas en Internet. El seguimiento de estas situaciones es muy bajo en cualquiera de los casos.

Correlaciones más relevantes entre variables

Con el propósito de generar algunas relaciones entre las variables y describir qué tanta afectación tiene una sobre la otra, se realizó un análisis de correlaciones que arrojó algunos resultados:



Mediación: entre mayor es la percepción del niño al sentirse aconsejado por sus padres sobre el uso de Internet, menor cantidad de imágenes sexuales comparte.

Riesgos: a mayor uso de Internet para realización de actividades educativas, menos interés por solicitar videos o fotos con contenido sexual y menor envío de mensajes sexuales.

Uso de Internet: A mayor edad del niño, más tendencia a conocer personas por Internet, más tiempo tarda en superar una experiencia incómoda ocurrida en Internet y menos tiende a conversar sobre situaciones molestas en Internet.

Conclusiones

Algunas de las conclusiones más importantes de la aplicación de la encuesta permiten afirmar que:

- Existe una relación directa entre la mediación y la reducción del uso de redes sociales.
- El uso de redes sociales genera un patrón donde los riesgos en Internet parecen aumentarse.
- La mediación parece ser un factor que reduce los riesgos en Internet.

Estructura informe completo

El informe de análisis de resultados que arrojó la aplicación del cuestionario cuenta con tres grandes secciones. La primera contiene el análisis descriptivo de todas las variables abordadas en el cuestionario, la segunda presenta un análisis factorial que ayuda a comprender las relaciones entre cada una de las variables y, por último, la tercera sección permite conocer aquellas correlaciones más importantes que se identificaron en el estudio.

ESTADO DEL ARTE SOBRE REGULACIONES, POLÍTICAS Y DIRECTRICES DIRIGIDAS AL USO RESPONSABLE Y CREATIVO DE LAS TIC PROPUESTAS POR ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y NO GUBERNAMENTALES

Objetivo

Elaborar un estado del arte que incluya la revisión de la regulación, las políticas y las directrices nacionales e internacionales propuestas por entidades gubernamentales y no gubernamentales sobresalientes dirigidas al uso responsable y creativo de las TIC.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque cualitativo documental multi-estratégico y utilizó métricas de investigación bibliográficas simplificadas para dar cuenta de las regulaciones, las políticas y las directrices que han elaborado múltiples entidades gubernamentales y no gubernamentales dirigidas al uso responsable y creativo de las TIC en el mundo. Las fuentes documentales a las que apeló principalmente esta investigación fueron los reportes, investigaciones, libros, *papers* y *policy papers* elaborados en los últimos 20 años por organizaciones multilaterales e intersectoriales (Naciones Unidas, PNUD, UNESCO, la Unión Europea), centros de pensamiento, universidades, *Journals* (*Voluntas*, *Sage*, *Policy Press*), revistas académicas de referencia para este campo intelectual, organizaciones no gubernamentales y entidades adscritas a gobiernos nacionales. Igualmente, esta iniciativa investigativa indagó por literatura gris que se encontraba indexada en revistas no académicas, redes sociales, sitios web de grupos sociales de interés para esta investigación y referencias documentales directas individuales. Con esta información se construyeron tres escalas de medición documental (internacional, regional y local) con el ánimo de poder categorizar la información según contextos, necesidades y problemáticas particulares.

La muestra estuvo compuesta por 161 documentos provenientes de 35 países, de los cuales se seleccionaron 82 para ser analizados debido a su carácter relacional y de relevancia a los intereses de esta investigación.

Resultados y hallazgos significativos

Se encontraron cinco tendencias principales, las cuales corresponden a los ejes centrales que conforman este campo intelectual:

1. Aumento de infraestructura y conectividad

Esta tendencia está conformada por el 27% del total de la muestra analizada y principalmente aglutinan estudios o documentos

originados en países del sur global o de economías emergentes. Una de las principales características de esta tendencia es que abordan problemáticas referidas a las limitaciones para el acceso y uso de las TIC, a pesar de la acelerada expansión de las redes de telecomunicaciones en el mundo en la última década.

2. Bienestar y calidad de vida

Esta segunda tendencia reúne el 23% del total de la muestra analizada y principalmente agrupan estudios o documentos originados en países que ya han superado sus problemas de infraestructura, acceso y conectividad. En esta segunda tendencia se evidencia un enfoque de racionalidad social económica, en la cual el trasfondo de todos los desarrollos e implementaciones de regulaciones y políticas apuntan a catalizar un imperativo político de garantizar o potenciar el ejercicio de los derechos ciudadanos en un entorno digital.

3. Brecha digital, inclusión social y educación

Esta tercera tendencia está conformada por el 20% de la muestra, los documentos o manuscritos se originan, geográficamente, principalmente en América Latina y el Caribe. En esta región la inclusión de las TIC en la formulación de políticas públicas educativas es asociada directamente con una contribución a la inclusión social, la democratización y la reducción de la brecha digital. En esta línea es importante destacar el papel de la educación.

4. Implementación de gobiernos electrónicos o gobiernos digitales

De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE 2002), el gobierno electrónico se define como el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con el objetivo de transformar las estructuras y funcionamiento del gobierno, de modo que éste sea cada vez más eficiente, transparente y cercano a los ciudadanos. Así las cosas, dentro de la revisión bibliográfica realizada, se encontró que el 17% de los documentos analizados abordan directamente esta problemática.

5. Seguridad, protección de datos y derechos de autor

La quinta tendencia responde al 13% de la muestra documental analizada, en la cual el tema más recurrente es la defensa nacional frente a posibles amenazas o ataques cibernéticos, desde un enfoque de los desequilibrios geo-políticos y el uso de las TIC como un mecanismo para enfrentar el terrorismo,

la violencia y el crimen en general. La principal expresión de esto son las estrategias de filtrado de información que emplean algunos gobiernos para impedir el acceso a ciertos contenidos, considerados por ellos, como nocivos para sus intereses nacionales y las iniciativas de crear armamentos tecnológicos nacionales para la defensa de intereses estatales.

Aspectos regulatorios desde la legislación colombiana para impulsar el uso responsable de las TIC en el país

El análisis de la legislación colombiana permitió conocer cómo desde las regulaciones se promueve el uso de las TIC, como herramientas que favorecen el desarrollo del país. En esa medida se promueven programas que tienen en su esencia una base tecnológica, que priorizan el acceso y las infraestructuras como herramientas que pueden facilitar el desarrollo social y económico del país. Por tanto, la perspectiva de la legislación colombiana en materia de TIC está orientada a la inversión tecnológica y poco al uso de las TIC. Sin embargo, proyectos como el “Plan Vive Digital” empiezan a generar una línea de adopción de la tecnología donde se prioriza no solo el acceso sino el uso de la tecnología como factor fundamental dentro de la sociedad.

Con relación a los riesgos y las oportunidades no se encuentran todavía propuestas directamente desarrolladas en este campo. Con relación a los riesgos, se ha pensado en planes que tienen que ver con el aseguramiento de las condiciones óptimas en términos de seguridad para que se desarrolle la vida digital. Sin embargo, esta visión está enfocada a tipos de planes generales de intervención colectiva que no profundizan en la experiencia del riesgo en el ciudadano. En los últimos años, proyectos como

“Te Protejo” del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación empiezan a pensar en soluciones dirigidas directamente a los ciudadanos en los que se sustenta el uso responsable de las TIC.

La base de la regulación para las TIC en Colombia es la Ley N° 1341 de julio de 2009. Desde el Plan Nacional de Desarrollo “Todos por un Nuevo País” (2014-2018) las TIC se presentan como una oportunidad para promover plataformas para la equidad, la educación y la paz desde cuatro aspectos: aplicaciones, usuarios, infraestructura y servicios.

En términos de uso seguro de las TIC, el MinTIC, el Ministerio de Defensa Nacional, la Dirección Nacional de Inteligencia y el Departamento Nacional de Planeación, formularon la Política Nacional de Seguridad Digital, la cual tiene como objetivo implementar una política de seguridad en Colombia que esté acorde con el paradigma de gestión de riesgo a la hora de pensar la seguridad digital. Esto explica cómo en términos formales hay una voluntad política de trabajar la seguridad digital de forma integrada.

En relación a las políticas y su relación con las empresas de telecomunicaciones se encuentra: 1) obligaciones que impiden que las acciones de un sector productivo vayan en detrimento de la vida de un grupo de personas por mayor utilidad económica; en esta esfera se podrían ubicar los límites en las ondas radioeléctricas o las prohibiciones en pro de la defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en aspectos como reproducción de pornografía infantil; 2) obligaciones de tipo comercial que se derivan de la relación proveedor de servicio-usuario, en las cuales el Estado debe garantizar la protección del segundo, solo



cuando la relación anteriormente descrita existe, es decir, solo se derivan obligaciones frente a los usuarios y no a los ciudadanos que no hacen uso de ese servicio; y 3) protección de la seguridad nacional en un escenario digital y en el cual las empresas proveedoras de servicios de telecomunicaciones deben permitir el acceso a sus infraestructuras a funcionarios del gobierno en casos de calamidad, catástrofe y seguridad nacional.

Existe una concordancia directa entre la intención manifiesta en la propuesta de política pública de TigoOne por avanzar en el cierre de las brechas sociales gracias al desarrollo e implementación de un ecosistema digital sostenible. Además, TigoOne presenta como intención fundamental impulsar el acceso a Internet como un elemento central para promover el desarrollo de la actual infraestructura económica y fomentar la producción creativa de conocimiento.

Estructura del informe entregado

El informe completo de este análisis contiene una introducción y una presentación del diseño metodológico y campo intelectual de referencia. Luego, se presentan las cinco tendencias encontradas en el marco de las regulaciones, los aspectos regulatorios desde la legislación colombiana para impulsar el uso responsable de las TIC en Colombia, las conclusiones del estudio y los resúmenes de los textos analizados.

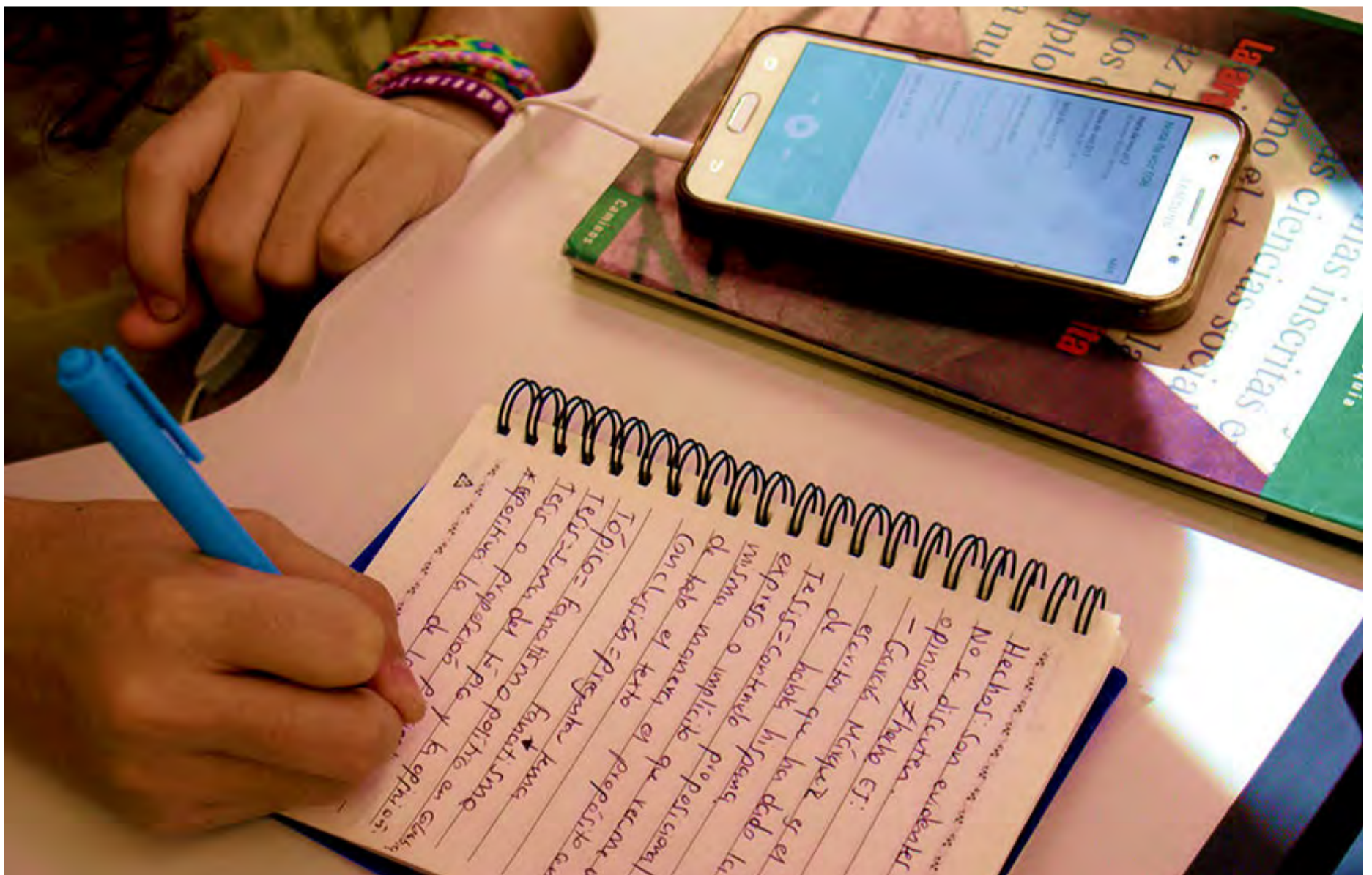
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ORIENTADAS AL USO DE LAS TIC

Objetivo

Presentar un estado del arte sobre el conjunto de estrategias de responsabilidad social empresarial representativas en empresas de telecomunicaciones, organizaciones y asociaciones orientadas al uso responsable de las TIC.

Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las estrategias empleadas por empresas de telecomunicaciones, organizaciones civiles y entidades públicas en torno al uso responsable y seguro de las TIC?
- ¿Qué tipo de estrategias en torno al uso responsable y seguro de las TIC están relacionadas con riesgos y oportunidades?
- ¿Qué aprendizajes pueden extraerse de cada una de las estrategias en el uso responsable de las TIC vinculadas a los conceptos de riesgo y oportunidad?



Metodología

Para este análisis se eligió un diseño metodológico mixto en el que se desarrolló una revisión inicial de documentos para elaborar un estado del arte que, con base en una búsqueda metódica y deductiva, permitiera generar un elenco de estrategias que ofrecen respuesta a los aspectos centrales del proyecto. Además, esta revisión y construcción del estado del arte se configuró a través de referentes tanto nacionales y locales como internacionales. En total se analizaron 240 estrategias de 71 empresas de telecomunicaciones, sociedades civiles y gubernamentales.

Resultados y hallazgos significativos

Oportunidades

La investigación permitió identificar que el 48% de las estrategias consultadas están orientadas a las oportunidades. Los temas abordados fueron: salud, autoestima, bienestar, educación, inclusión, emprendimiento y ciudadanía.

Educación: de las 116 estrategias que se categorizaron como oportunidades, 87 de ellas giran en torno a la temática educativa, lo cual equivale al 54% del total de las estrategias. El foco de estas estrategias está en la generación de nuevas habilidades y aptitudes para el desarrollo social con los niños y jóvenes como público objetivo. Para estas estrategias se destacan las Alianzas Público Privadas como forma de potencializar proyectos con comunidades.

Ciudadanía: El 14% corresponde a estrategias para formar en conceptos sobre ciudadanía. En total son 22 estrategias que están orientadas al grupo de interés comunidad, con énfasis en niños y jóvenes para el uso y acceso a Internet, desarrollo de habilidades en TIC y promoción de la participación por medio de Internet. Dentro de las estrategias para formar en ciudadanía se encuentra como tendencia la capacitación en el desarrollo de habilidades en el uso de TIC, la concientización sobre los derechos y deberes en espacios virtuales con el fin de crear una sociedad más justa y democrática.

Inclusión: dentro de los ejes temáticos de las estrategias, 21 estrategias (13%) corresponden a inclusión social. Estas estrategias hacen énfasis en la inclusión de poblaciones alejadas de los medios de comunicación o con características sociodemográficas de vulnerabilidad. Los públicos que abordan las diferentes estrategias incluyen las personas en situación de discapacidad física o cognitiva, docentes, adultos y adultos mayores.

Bienestar: para este análisis temático, el 10% de las estrategias (17 en total) se enfocan en la búsqueda del bienestar de la comunidad y los usuarios mediante el uso de las TIC. Estas estrategias recogen las actividades cotidianas de las comunidades donde se implementan, de tal forma que se potencialicen por medio del uso de TIC,

faciliten y promuevan condiciones que mejoren la calidad de vida en las comunidades y se generen proyectos de sostenibilidad que permitan el acceso a servicios básicos como el agua y la energía. Además, existen estrategias dirigidas a la industria de las telecomunicaciones con el fin de que éstas impulsen servicios de acuerdo a las necesidades de sus usuarios.

Emprendimiento: el total de estas estrategias equivale a un 6% del total de la muestra indagada (9 estrategias en total) dirigidas a crear empresarismo dentro de su institución y con sus grupos de interés. Los públicos que se pretenden abordar con estas estrategias están relacionados con grupos de empresarios, menores de edad, jóvenes, adultos, docentes, comunidad en general y personas relacionadas con la industria de las telecomunicaciones. A grandes rasgos, los objetivos de estas estrategias tienen como fin encontrar emprendedores e impulsar sus proyectos, generar habilidades en las TIC, promover la productividad, mejorar los servicios móviles para mercados emergentes y buscar la sostenibilidad y productividad de los proyectos impulsados o del sector agrícola a través de las TIC.

Salud: un total de cuatro estrategias, equivalentes a un 2% sobre el total de temáticas analizadas, están relacionadas con el tópico salud. Estas estrategias buscan abordar grupos de interés muy específicos donde se concentra el interés por niños, niñas, adolescentes y grupos de mujeres en gestación. Las estrategias más relevantes están orientadas a mejorar las condiciones de vida, la prevención del embarazo a temprana edad, a buscar soluciones móviles para la familia y el embarazo, el cuidado del cuerpo, la salud y la alimentación en población infantil y joven.

Autoestima: dos estrategias están relacionadas con la autoestima y el autocuidado (1% en relación al total de la muestra). Estas estrategias están orientadas al trabajo con niños, mujeres adolescentes y docentes. Las actividades más relevantes que se destacan en estas estrategias están vinculadas con la realización de trabajos audiovisuales como cortometrajes, y la creación de un e-learning, a través de los cuales se desarrollan procesos creativos en torno a la formación de niños jóvenes y adolescentes con el propósito de brindar formación oportuna acerca del autocuidado. A su vez, el empoderamiento de la mujer es un tema importante a destacar en esta categoría.

Riesgos

Se encontró que un 52% de las estrategias (124 en total) está encaminado al tratamiento y/o reducción de factores de riesgo. De acuerdo a sus objetivos, estas estrategias se clasificaron en 12 ejes temáticos: adicción, relaciones, *ciberbullying*, sexualidad, depresión, *gaming*, soledad, identidad, trata de personas, *grooming*, violencia y brecha digital.

Ciberbullying: de las 124 estrategias clasificadas como riesgo, el 24% (46 estrategias) hacen referencia al ciberbullying. Estas estrategias fueron construidas y desarrolladas en el marco de la prevención de riesgos



en el uso de las TIC y se destaca la importancia de este tema para las empresas y organizaciones consultadas. Los públicos a los que se dirigen las estrategias recogen tanto niños y adolescentes como padres de familia, docentes y comunidad en general. Bajo el interés de amplios sectores y organizaciones, las estrategias consultadas se destacan por desarrollarse a través de medios digitales tales como páginas web, aplicaciones móviles o líneas de denuncia.

Sexualidad: estas estrategias ocupan un lugar importante dentro de la muestra seleccionada. Un total de 38 estrategias que representan el 20% está relacionado con los riesgos en Internet vinculados con la sexualidad. A rasgos generales, estas estrategias se proponen facilitar y posibilitar la detección de sitios en Internet que contengan material de abuso infantil, pornografía de menores y pedofilia. Estas estrategias presentan acciones para bloquear estos contenidos, impedir su consumo en Internet, abrir canales de denuncia, orientar a víctimas y prestarles ayuda psicológica.

Grooming: Un 19% de las estrategias consultadas están asociadas al grooming (37 en total), conducta riesgosa en Internet donde los menores de edad –en su mayoría– son abordados por adultos para ganar su confianza con el fin de explotarlos sexualmente. Las estrategias que intentan disminuir este riesgo incluyen prevención por medio de campañas informativas, disposición de canales como medio para la detección de casos y denuncia de casos, y orientación por parte de expertos a padres de familia, menores y víctimas.

Protección de la identidad: el 9% del total de las estrategias abarca temas relacionados con la protección de identidad de los usuarios y el cuidado de sus datos personales. Los públicos objetivos de las estrategias analizadas van dirigidas a niños, jóvenes, padres de familia e incluso instituciones como centros cívicos y escuelas. Las

estrategias tienden a dirigirse a informar y dar a conocer los riesgos de la navegación desprevenida. Son medidas que apuntan a lo educativo y formativo tanto en jóvenes, niños y niñas como en padres de familia y educadores.

Adicción: 12 de las estrategias consultadas (6%) están relacionadas con conductas de adicción en Internet. Las estrategias analizadas fueron establecidas por empresas u organizaciones preocupadas por las consecuencias del uso excesivo de artefactos digitales y la permanencia en Internet. Varias estrategias plantean la sustitución de hábitos como una solución eficaz a los problemas de adicción, con lo cual les interesa abrir alternativas donde el tiempo en Internet se disminuya.

Violencia: el 5% de las estrategias están relacionadas con la prevención de la violencia tanto en Internet como en las comunidades. Las estrategias analizadas abarcan el tema de la violencia desde varios puntos importantes, como lo son la implementación de buenos hábitos y valores en el uso de redes y de Internet, la difusión de correcta información en cuanto a la violencia en la web, detección y denuncia de casos de violencia en Internet y/o sitios que la promueven, y, por supuesto, protección a menores en el ciberespacio. Además, estas estrategias también se proponen ser un canal en Internet para la denuncia de situaciones de violencia dentro de las comunidades o contra grupos poblacionales específicos.

Brecha digital: el 4% de las estrategias vinculadas con riesgos en Internet están relacionadas con la brecha digital. Las estrategias analizadas muestran cómo el interés está puesto en disminuir esta brecha tratando de nivelar los conocimientos sobre tecnologías y el acceso a las mismas. Estas estrategias están dirigidas a personas o comunidades alejada tecnológicamente y educativamente.

Gaming: Se encontraron 8 estrategias relacionadas con los riesgos y la adicción a los juegos en Internet. Las estrategias analizadas buscan hacerle frente a problemas relacionados con la dependencia, específicamente a consolas de video o juegos en línea, así como a la reducción de contenidos inapropiados en videojuegos. Estas estrategias están dirigidas directamente a jóvenes, así como a sus círculos familiares.

Trata de personas: en las estrategias clasificadas como riesgo, un 4% hacen referencia a la trata de personas. En total, son siete estrategias que buscan proporcionar, a los miembros de las comunidades, canales para la detección y denuncia de sitios que resulten riesgosos y amenazantes en cuanto al tráfico o comercio de seres humanos con fines de explotación y esclavitud, ya sea sexual, reproductiva, por comercio de órganos o cualquier tipo de supresión de la libertad. Todas las estrategias consultadas se desarrollan de manera online y tienen como objetivo detectar sitios riesgosos, así como incentivar y promover la denuncia.

Depresión: del total de estrategias analizadas, un 2% incluye la depresión como un síntoma que aparece en usuarios de Internet. Las estrategias correspondientes al tratamiento de la depresión buscan contrarrestar aquellas situaciones que pudieran generar daño en los usuarios como la socioadicción o la presión por parte de sectas, la presión escolar, el abuso, la anorexia, la bulimia o la dependencia emocional entre otros. Las estrategias están dirigidas a menores de edad y padres de familia.

Soledad: este riesgo ocupa un 2% de la muestra observada (correspondiente a tres estrategias). Estas iniciativas se preocupan por las buenas relaciones sociales entre individuos a través de Internet. Las estrategias se

preocupan por fomentar espacios de navegación segura en los que se pueda entablar interacción entre los usuarios de una forma sana y respetuosa. Se da muestra de la importancia de identificar situaciones y contenidos de riesgo para evitar caer en círculos nocivos que terminen alimentando tendencias de baja autoestima y sentimientos de rechazo.

Relaciones sociales: solo se encontró una estrategia dirigida a las relaciones sociales, las cuales se generan por parte de empresas y organizaciones con el uso de aplicaciones web. Estas mismas empresas y organizaciones son las encargadas de proveer de información a los usuarios de Internet sobre cómo socializarse con otros, a su vez que emplean canales de detección de situaciones de dependencia emocional o violencia en la relación sentimental, con el fin de prevenir casos de violencia de género.

Estructura informe completo

La primera sección del informe presenta una introducción sobre la responsabilidad social empresarial, la metodología utilizada y el proceso de análisis. La segunda sección describe las estrategias relacionadas con los riesgos, entendiendo la primera como toda estrategia cuyo origen de creación esté dado por los asuntos asociados a los peligros, los daños o situaciones percibidas como desagradables o inseguras derivadas del uso de las TIC. Por su parte, la tercera sección destaca aquellas estrategias relacionadas con el concepto de oportunidad, recogiendo acciones o estrategias encaminadas al fortalecimiento de las potencialidades de las TIC como herramientas capaces de favorecer al individuo y su desarrollo social.



